



Tesorereros No.29
Col. Toriello Guerra, Del. Tlalpan
Ciudad de México • C.P. 14050
Tel/Fax 50-33-96-90 • 56-06-04-41
e-mail: kairoscomunicacion@hotmail.com
Kairos01@prodigy.net.mx
www.kairos.com.mx

INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD:
PROGRAMA DE DIVERSIDAD DE PROVEEDORES KAIRÓS COMUNICACIÓN S.A. DE C.V.
Septiembre 2023

I

KAIRÓS COMUNICACIÓN: ENFOQUE SOBRE INCLUSIÓN, EQUIDAD Y DIVERSIDAD.

En Kairós Comunicación, desde hace casi 25 años, por lo estimulante y creativo que nos resulta trabajar en este sector al generar emociones en las audiencias en las experiencias para las que que múltiples clientes nos hacen sus colaboradores, nos hemos enfocado a la inclusión, a la paridad y mas recientemente, a la diversidad.

Inclusión

Somos conscientes que se ha producido un importante avance en el reconocimiento de los derechos humanos de las personas con discapacidad. La Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2006, establece que las personas con discapacidad tienen derecho a la igualdad de oportunidades y a la participación plena y efectiva en la sociedad. En México se han adoptado leyes que promueven la inclusión de personas con discapacidad en el mercado laboral, así como la certificación en la Norma Mexicana NMX-R-025-SCFI-2015 en Igualdad Laboral y No Discriminación.

Los beneficios de la inclusión son numerosos, tanto para las personas con discapacidad como para las empresas y la sociedad en general:

Para las personas la inclusión laboral les permite mejorar su calidad de vida, su autonomía y su autoestima.

A las empresas, les generan beneficios económicos al aumentar la productividad, la innovación y la reputación.

Para la sociedad contribuye a crear una sociedad más justa e inclusiva.

No obstante que en México claramente se han producido avances significativos en la inclusión de personas con discapacidad en el mercado laboral, aún queda mucho por hacer: en Kairós Comunicación trabajamos para eliminar las barreras que impiden la inclusión de personas con discapacidad pero pensamos que las autoridades políticas y laborales deben continuar con el apoyo a la inclusión con políticas y programas específicos.

Trabajar con personas discapacitadas nos ha enriquecido en muchos sentidos, algunos de nuestros colaboradores mas productivos tienen alguna discapacidad y sus aportaciones siguen siendo claves para el desarrollo de proyectos, ideas, contenidos y una administración confiable de nuestros recursos.

Equidad de Género

Sabemos que la tendencia mundial es cumplir con cuotas de género, es decir, la paridad de masculino y femenino.

En nuestro país se han promulgado leyes para promover la equidad en la política, la economía y la sociedad en general y garantizar que las mujeres tengan las mismas oportunidades que los hombres, lo que ha tenido un impacto positivo en la política y en el ámbito laboral, como lo hemos constatado con una gran cantidad de mujeres líderes, capaces y profesionales que, cada vez más, toman las decisiones en nuestro sector.

No obstante que las cuotas de género también han sido criticadas por quienes sostienen que son *una forma de discriminación positiva* y que no son necesarias, ya que las mujeres pueden competir en igualdad de condiciones con los hombres sin la necesidad de cuotas, sabemos que nuestro país ha sido considerado *machista, dominado por el patriarcado* por lo que se han tomado acciones de equidad en diversos ámbitos.

En Kairós Comunicación hemos buscado la igualdad y la paridad, valorando el alto grado de compromiso, la responsabilidad y la productividad de las mujeres; sobre todo porque nuestro sector ha sido tradicionalmente desigual y las mujeres siguen infrarrepresentadas en puestos técnicos, creativos y, ya con trabajo, les afecta la brecha salarial significativamente. Por ello y nuestra experiencia en el medio, nos permitimos aportar estas sugerencias específicas para revertir la situación de las mujeres en la industria audiovisual y de organización de eventos,

- Ofrecer formación, educación y capacitación a las mujeres tanto en las áreas técnicas como en las creativas desde la educación formal y de manera externa, para lograr una buena preparación, certificar sus competencias y así integrarse a este sector tan *dominado* por hombres.
- Crear redes y oportunidades de apoyo para las mujeres en la industria audiovisual. Esto ayudará a las mujeres a conectarse entre sí y tener cada vez más presencia y reconocimiento.
- A nivel percepción, tanto en redes sociales como en medios de comunicación habrá que difundir, publicar, contar historias y mostrar imágenes positivas de mujeres en puestos técnicos y creativos y así cambiar prejuicios y atavismos sobre su presencia en la industria audiovisual.

En la actualidad trabajamos con mujeres *freelances* en las diversas áreas estratégicas de nuestra actividad: fotógrafas, camarógrafas, ingenieras de audio, coordinadoras en eventos, desarrolladoras de proyectos, guionistas, publirelacionistas así como en áreas de mercadotecnia, ventas y financieras. La implementación de políticas que promuevan la igualdad de oportunidades ha sido constante en Kairós Comunicación, lo que ha traído beneficios a todas las partes ya por varios años.

Diversidad

El mundo y por consiguiente México, se han transformado: las conciencias se abren y las personas se descubren únicas y deciden vivir plenamente. Las resistencias se desvanecen y la diversidad se percibe distinta, necesaria, inminente...

La tendencia global lleva a considerar indispensable la integración en las cadenas de proveedores a las empresas diversas, en las que al menos en un 51% pertenece y es operada por un individuo o grupo que forma parte de un grupo tradicionalmente subrepresentado o desatendido (empresas propiedad de mujeres, de la comunidad LGBTTTIQ+, o bien en nuestro país, de pueblos originarios o personas en situación de pobreza).

Según estudios globales, las empresas que promueven la diversidad e inclusión tienen un 30% más de probabilidades de ser innovadoras y un 20% más de probabilidades de tener una mejor reputación.

La creciente representación de proveedores diversos de la comunidad LGBTTTIQ+ en todo el mundo es un reflejo de la creciente aceptación de la diversidad y la inclusión en el lugar de trabajo, como proveedores independientes externos (freelances) y en las cadenas de proveedores.

Al incrementar el gasto a proveedores diversos de la comunidad LGBTTTIQ+, también aportamos para desarrollar una sociedad más inclusiva y tolerante, al garantizar que las personas, independientemente de su orientación sexual, tengan las mismas oportunidades con actividades económicas diversas e inclusivas. Nuestra relación con proveedores diversos de la comunidad LGBTTTIQ+ involucran:

- Servicios profesionales de consultoría especializada y asesoría legal.
- Empresas de servicios tecnológicos.
- Empresas de relaciones públicas, diseño gráfico e impresión de materiales especializados.
- Contratación de talento en entretenimiento y artes escénicas.
- Empresas de alimentación y bebidas: catering.

Políticas:

Sabemos que los programas de diversidad de proveedores pueden variar en su enfoque y alcance. El nuestro pretende aumentar la participación de proveedores específicos, como empresas propiedad de mujeres o minorías; también en promover la diversidad general de la cadena de suministro, incluyendo proveedores afines a nosotros en tamaño (PyMES), sectores y regiones, esto último debido al número de eventos que hacemos en el interior del País y a nivel internacional.

Por lo mismo, además de tener una reputación inclusiva e innovadora, hemos consultado padrones de Proveedores Diversos, que incluyen a empresas propiedad de mujeres, personas con discapacidad, personas en situación de pobreza o marginación, y empresas locales.

Estrategias que tomamos en cuenta para nuestro programa de diversidad de proveedores :

- Establecemos objetivos claros para aumentar la participación de proveedores diversos del menos del 15 % a que en el largo lazo superemos el 30 %.
- Evaluamos a los proveedores en función de su diversidad y de otros factores (calidad, precio y servicio).
- Ofrecemos acceso a oportunidades de capacitación al involucrarlos en nuestros eventos y producciones para que abran su espectro y oportunidades.

II VALORES

- **Igualdad:** contribuimos a crear una economía más inclusiva y equitativa. Esto significa que todos, independientemente de su origen, género, discapacidad y orientación sexual, tenemos las oportunidades para acceder a mejores condiciones de vida, al éxito y a la realización profesional y personal.
- **Diversidad:** es una fuerza vital para la economía y la sociedad, las empresas diversas están abiertas a las diferencias por lo que son más innovadoras, productivas y resilientes.
- **Innovación:** Los proveedores diversos aportan nuevas ideas y perspectivas, lo que impulsa necesariamente la innovación en servicios, productos y procesos.

- **Crecimiento económico:** Las empresas que innovan llegan a ser exitosas, lo que se traduce en desarrollo, incremento de oportunidades de trabajo y mejoras económicas.
- **Responsabilidad social:** Al trabajar con proveedores diversos se promueve la responsabilidad social. Esto significa que estamos siendo parte de las organizaciones productivas comprometidas con la creación de un mundo más justo e equitativo.

III

ACCIONES

- En septiembre de 2023, compartimos las políticas, prácticas y objetivos de inclusión y diversidad de proveedores para AstraZeneca, a nuestros clientes que también nos lo soliciten y lo hacemos público en nuestro sitio oficial.
- Asistiremos a la capacitación impartida por AstraZeneca sobre diversidad de proveedores en 2023
- Estamos ya calculando los datos de referencia sobre el gasto total de nuestra cadena de suministro con PyMes diversas, empresas sociales y freelances
- Proporcionaremos informes a AstraZeneca sobre el gasto total de la cadena de suministro con PyMes diversas, empresas sociales y freelances periódicamente
- A mediano plazo implementaremos las estrategias para aumentar en más del 15% de gasto con PyMes diversas y freelances al continuar con nuestras políticas de Inclusión y Diversidad.

IV

OBJETIVOS

- Incrementar las contrataciones en nuestra planta laboral y el esquema de freelances.
- Aumentar el gasto en PyMes con características diversas y empresas sociales.
- Nuestro gasto con PyMes diversas y freelances es inferior al 15 %, pretendemos aumentarlo en más del 15% a mediano plazo (2025).

Ángel Frías Ramírez

CEO

Kairós Comunicación S.A. de C.V.

Sol Pinto

Enlace Inclusión y Diversidad

Kairós Comunicación S.A. de C.V.