

POLITICAS DE SOSTENIBILIDAD

En Kairós nos hemos dedicado -después de la experiencia de la pandemia en nuestro país- a generar un modelo de negocio más responsable con el medio ambiente y la sociedad en general,

Esto nos ha llevado a plantearnos la necesidad de evaluar el consumo que hacemos en la empresa de energía producida por medios convencionales -combustibles fósiles, principalmente- y la generación de residuos y emisiones, así como el impacto en la comunidad y los derechos humanos.

A partir de estas inquietudes y las sugerencias que nos han hecho algunos de nuestros clientes principales (empresas globales) para asociarnos con ellos en sus buenas prácticas y acciones responsables con el medio ambiente, diseñamos estas Políticas de Sostenibilidad con sus objetivos y un plan de acción a corto, mediano y largo plazo para trabajar conjuntamente y cambiar las condiciones del medio ambiente en México y el mundo.



Objetivos:

- 1.- Reducción paulatina en el consumo de energías no renovables, principalmente de combustibles fósiles para disminuir nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero y de CO₂.
- 2.- Empleo de alternativas en el uso de energías para nuestra operación cotidiana como:
 - Implementación del uso de vehículos híbridos o eléctricos.
 - Aprovechamiento racional de la flotilla mediante una app que optimiza operaciones y gastos en cargas de combustible, de mantenimiento y diseño inteligente de la logística, rutas y control de unidades.
- 3.- Acciones de impacto ambiental positivo constante:
 - Gestión de residuos de todo tipo producidos en nuestra operación cotidiana.
 - Implementación de ecotecnologías en nuestras instalaciones, principalmente en electricidad, sistemas de aire acondicionado y agua.

Estamos convencidos que al seguir estas Políticas de Sostenibilidad, aportamos a la conservación del medio ambiente y el bienestar social a la par que tendremos rendimientos para Kairós Comunicación en términos de eficiencia operativa, reducción de costos y beneficios fiscales y/o reducciones en las tarifas de servicios; por otro lado resaltamos la relevancia de las alianzas que hemos establecido con los clientes que llevan más tiempo haciendo el cambio a nivel mundial en materia de sostenibilidad y con quienes, desde ahora, tenemos un compromiso desde nuestro sector para hacerles eco al implementar las acciones necesarias para el cuidado y protección del planeta.



Plan de Acción :

Contempla principalmente 3 acciones:

Divulgación:

De acuerdo a la tendencia de divulgar las acciones relevantes en diversas materias -especialmente en el cuidado al medio ambiente- y transparentar a las organizaciones y en concordancia con nuestros clientes globales, decidimos integrarnos a tres plataformas dedicadas a la sostenibilidad ESG (Environmental, Social & Governance), estas son:

Science based Targets <https://sciencebasedtargets.org/>

EcoVadis <https://ecovadis.com/es/>

y CDP <https://www.cdp.net/en>

también en temas relevantes como Inclusión, Diversidad, Derechos laborales, Relación con Instancias de Gobierno, entre otras.

De esta manera hemos contraído compromisos establecidos en la plataforma SBTi, nos someteremos al análisis de desempeño ESG de EcoVadis y haremos lo necesario para medir, comprender y disminuir nuestro impacto ambiental al ser evaluados por CDP.

Esto implica analizar, bajo los alcances 1 y 2 inicialmente y posteriormente con el alcance 3, nuestras emisiones e ir, de manera dinámica y de acuerdo a los objetivos mencionados, disminuyéndolas gradualmente.

Medición:

Es importante medir y evaluar el progreso en la implementación de las políticas de sostenibilidad en la empresa, lo que implica establecer indicadores y sistemas de seguimiento que permitan evaluar el impacto de las medidas realizadas y hacer ajustes para mejorar su eficacia al identificar áreas de mejora y oportunidades de innovación.

Estamos concientes de la relevancia y responsabilidad que implica medir las emisiones, por lo que recurrimos a un proveedor especializado en cultura ambiental corporativa que nos acompaña en los procesos para trabajar de manera precisa en las mediciones así como en el seguimiento para realizar los ajustes necesarios en las diferentes áreas.

Comunicación:

Estamos implementando una estrategia para comunicar de manera efectiva nuestras políticas, alcances, acciones y logros tanto a nivel interno como a los proveedores, clientes y otros actores que consideremos relevantes.

En el nivel interno, nuestra estrategia se encamina a sensibilizar a nuestros empleados de planta como a los externos (free lances) para fomentar los cambios de hábitos individuales y colectivos necesarios para lograr un cambio verdadero, cuantificable y eficaz que de manera dinámica vaya cambiando las condiciones medioambientales del planeta



En Kairós Comunicación sabemos que la puesta en marcha de acciones de sostenibilidad nos fortalece al ser una de las pocas empresas de nuestro sector que decide involucrarse seriamente en la “sanación” de este planeta enfermo que debe recuperarse.

Tenemos clara la visión que las acciones individuales se tornan colectivas, regionales, nacionales y globales; la aportación decidida de las personas involucradas no puede esperar.

Kairós Comunicación, por un mundo sano con futuro luminoso.

Ángel Frías Ramírez
CEO - Kairós Comunicación S.A. de C.V.
septiembre 2023

