

## **PROYECTO CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO GUERREROS EMPRENDEDORES**

**EMPRENDEDOR** Persona que tiene decisión e iniciativa para realizar acciones transformadoras y desafiantes.

**EMPRESA** Entidad en la que intervienen el capital y el trabajo como factores de producción de actividades industriales, mercantiles o para la prestación de servicios.

**PRODUCTO** Objeto que se ofrece en el mercado con la intención de satisfacer aquello que necesita o que desea un consumidor.

### **OBJETIVO DEL PROYECTO**

Realizar una actividad educativa, la cual facilita conocer cómo se desarrollan las empresas que operan en el sistema económico. Proporcionando una experiencia práctica que reproduce de manera realista las funciones que llevan a cabo dichas empresas.

### **CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA**

Las principales características de una empresa de Guerreros Emprendedores son las siguientes:

- a) Sus objetivos inmediatos son de aprendizaje, no económicos, por lo cual no tienen naturaleza legal como empresa. Sin embargo, la estrategia educativa consiste en que el equipo funcione de manera semejante a una empresa, que opere con éxito y produzca una ganancia económica. Lo más importante no es esa ganancia inmediata sino el conocimiento adquirido sobre las posibilidades de desarrollo personal que ofrece el mundo de las empresas.
- b) Cada empresa se forma con jóvenes emprendedores de cada una de las capacitaciones para el trabajo que se ofertan en el COBACH plantel Chetumal Uno.
- c) Todo Guerrero emprendedor debe participar en la capitalización de la empresa de la cual forma parte, comprando hasta 4 certificados de participación de la misma como máximo. Así, la empresa es propiedad de un conjunto de socios.
- d) Los Guerreros emprendedores pueden incrementar el capital de su empresa mediante la venta de certificados de participación a otras personas, hasta 4 certificados como máximo.
- e) El modelo de empresa seleccionado, es el de una empresa manufacturera y comercializa sus productos mediante la venta directa a los consumidores. Para que los guerreros emprendedores conozcan de manera práctica tanto los procesos de elaboración de sus productos como su venta.
- f) Las empresas se forman y desarrollan durante un lapso definido de 18 semanas, que es la duración del ciclo escolar.
- g) Para un adecuado desarrollo de la empresa se realizarán reuniones semanales los jueves a las 11:00 hrs.

## **PROYECTO CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO GUERREROS EMPRENDEDORES**

- h) Las 18 semanas que dura el desarrollo de la empresa se distribuyen en 3 etapas: de organización (semana 1 a la 8), de operación (semana 9 a la 15) y de liquidación (semana 16 a la 18).

### **ACTIVIDADES FUNDAMENTALES**

Como Guerrero emprendedor, participas en 4 actividades fundamentales de las empresas del sistema económico:

- 1) Colaboras en una actividad empresarial: la que organiza los elementos necesarios para crear una empresa de Guerreros emprendedores.
- 2) Contribuyes en la actividad administrativa como miembro del consejo de administración, e incluso como funcionario ejecutivo.
- 3) Participas en la manufactura del producto de la empresa.
- 4) Compartes la experiencia de presentar el producto para su venta a los consumidores potenciales del mismo.

### **CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO**

Los siguientes criterios deben ser considerados en la elección del producto a manufacturar:

- 1.- Pensar en el consumidor al que puede interesarle el producto, sobre todo sus necesidades y características.
- 2.- El producto debe ser competitivo considerando su precio y calidad.
- 3.- Debe estar a nuestro alcance manufacturar el producto, desde el punto de vista de los conocimientos y habilidades que necesitamos tener para ello. Si no sabemos cómo, o nos falta práctica, tenemos que examinar si podemos capacitarnos en un tiempo razonable, adecuado al desarrollo de nuestra empresa.
- 4.- Las materias primas que se necesitan deben estar realmente disponibles en el mercado.
- 5.- Debe ser factible elaborar el producto considerando el capital con que se cuenta, que habrá de servir para comprar materias primas, comprar o alquilar herramientas y otros insumos.
- 6.- Su elaboración y venta debe proporcionar utilidad económica una vez descontados todos los costos.
- 7.- No debe ser perjudicial para la salud, ni ofensivo o vulgar.
- 8.- Debe considerarse el cuidado al medio ambiente durante su elaboración, uso y desecho. Dar prioridad a productos biodegradables.
- 9.- Buscar la innovación en la elaboración del producto. Favorecer el uso de plantas, frutos o flores que puedan abrir un nuevo mercado para la comunidad.
- 10.- Si se producen alimentos o bebidas es necesario investigar los requisitos establecidos por las autoridades sanitarias de la localidad.