

OPINIÓN DE NEGOCIOS



Voto latino

La aparición y popularidad de Donald Trump en la política estadounidense resulta preocupante por sus propuestas que van desde deportar a los indocumentados con sus familias hasta construir un muro fronterizo.

Sin embargo, no representaría un riesgo si no fuera porque posee los recursos para tener una campaña bien financiada, al tiempo que su competencia en el Partido Republicano está fragmentada en muchos precandidatos.

Sin embargo, la popularidad de su discurso, intolerante y fanático, también presenta una oportunidad: la del fortalecimiento del voto latino, donde se podría hacer evidente su impacto y capacidad para determinar ganadores en muchos distritos, así como la capacidad de la comunidad latina para movilizarse en pro de ciertas causas.

Hasta la aparición de Trump, se pensaba que 2016 podría ser un buen año para los republicanos en términos de captación del voto latino, pero hoy se ve cuesta arriba. En efecto, la opinión pública entre los latinos en EU está cada vez más unida en contra del discurso de Donald Trump. Una encuesta de Gallup, llevada a cabo en agosto, mostró que el 51 por ciento de las opiniones con respecto al precandidato millonario son negativas, sólo seguido por Ted Cruz con 7 por ciento.

En 1994, el voto latino en EU representaba solo el 4 por ciento, pero para 2012 había crecido ya al 8 por ciento. Hacia 2016, se espera que crezca aún más. Se considera que los latinos en posibilidad de empadronarse estarán cerca de los 28 millones y existen adicionalmente 6 millones de latinos elegibles para obtener la nacionalidad estadounidense. Así, una buena parte del impacto de esta población dependerá de cuántos de sus miembros se empadro-

nan y votan.

Si Trump es el candidato de su partido y su discurso sigue en la misma dirección, el voto latino podría aumentar más de lo esperado. No sólo votarían en contra de un discurso que les afecta directamente; también se alentaría el surgimiento de recursos y apoyos para movilizar el voto latino en que otras elecciones.

Es en este contexto que se vuelve especialmente trascendente el trabajo de organizaciones como Mi Familia Vota. Esta es una organización fundada en 2004 cuyo objetivo es facilitar la participación cívica de la comunidad latina en EU. Sus miembros brindan información y asistencia con programas migratorios y de ciudadanía, y llevan a cabo programas de inscripción de votantes y de llamado a la participación en las urnas.

Contra Trump hay dos peñas. Por una parte está la argumentativa: aquella donde el discurso de Trump es atractivo, pero poco sólido y donde hay que explicar con datos precisos y fáciles de entender el riesgo de que se implementen políticas como las que él propone. Por otra parte está la pelea en las urnas, en la organización y movilización tanto de lo latinos como de aquellos que se beneficiarían de que la comunidad latina tenga más derechos y esté más integrada a la sociedad estadounidense.

Muchos líderes y empresarios mexicanos que hoy están indignados por el discurso de Trump tienen esta opción adicional: ver cómo trabajar con organizaciones como “Mi Familia Vota” para empoderar a quienes serían los más afectados por la agenda trumpista.

Directora General del Centro de Investigación para el Desarrollo A.C. (CIDAC) y recibe comentarios en verobaz@cidac.org y en @VeronicaBaz



Quebrar lo malo

“El comportamiento destructivo —egoísmo, temor, grillas, flojera, deshonestidad— tiene un impacto mucho mayor que el constructivo”.

Sabías palabras de Bob Sutton (relea “La regla de no más cabr...”) y Huggy Rao, ambos profesores de Stanford.

Los autores del libro “Escalar la excelencia” explican en un artículo de McKinsey que es natural que un líder busque mejorar el desempeño de cualquier organización promoviendo primero conductas positivas.

“Y sin embargo, estudios académicos y empíricos comprueban que si quieres crear y fomentar la excelencia, la primera tarea debe ser eliminar lo negativo”, señalan.

Tienen razón. A fin de cuentas es mucho más fácil destruir que construir. Perfecto. Pero, ¿cómo eliminar este cáncer? Aquí le van 6 métodos sugeridos por los profesores:

1. Cortar de raíz e inmediatamente. ¿Recuerda la estrategia de las ventanas rotas de Giuliani en Nueva York? Antenas paradas para detectar comportamiento destructivo y pararlo en seco.

2. Plomería antes de poesía. ¿Hay problemas serios? Olvide las palabras y las estrategias. Enfóquese a arreglar pequeñas cosas, una a la vez. Cierre fugas.

3. Adecuado antes de excelente. ¿Quiere dar un servicio de primera? Inicie primero con uno que cumpla. Paso a paso.

4. Reclute a los “súper estrellas” y populares. Asegúrense que ellos no tengan malos comportamientos, pues marcan pauta.

5. Elimine la emoción de ser malo. Muchas veces esto es lo que provoca el mal comportamiento, el sentirse “arriesgado”.

6. Cambie del presente al futuro. Que el empleado “mal portado” hoy visualice cómo puede ser mañana... y el beneficio de que cambie. OJO, simular un cambio de roles (de dar servicio a ser un cliente, por ejemplo) también funciona.

Según Sutton y Rao hay que estar muy atentos para detectar 4 señales de que comportamientos malos aquejan a una organización: temor a asumir responsabilidad, sentimientos generalizados de injusticia, incapacidad para cambiar lo malo y la prevalencia del anonimato, de que se puede hacer lo

que sea porque a final de cuentas nadie está observando (y a nadie le importa).

El camino hacia la excelencia inicia pues con la eliminación de lo malo. Perfecto, supongamos que ya se hizo, ¿y ahora? Primero, hay que definirla: “sabemos que una organización es de excelencia cuando las personas hacen lo correcto aun cuando nadie las observa”, explica Rao en una interesante charla de TED (véala en nuestros sitios).

Exacto. Los autores aseguran (y tienen razón) que de otra forma es imposible escalar la excelencia: “se requeriría un ejército de supervisores”, pronostica Rao.

Ya teniendo claridad de lo que significa, ahora sí aquí le van 8 pasos esenciales de los dos cateдрáticos para escalarla (tomados de un artículo de HBR):

a) Entender que se están creando valores un marco mental común. No se trata de métricas, sino de promover creencias y comportamientos.

b) Escalar tiene que ver con más, pero también con menos. Habrá que eliminar algunas prácticas, roles y tradiciones.

c) Decidir si se quiere ser “Budista o Católico”. Es decir, ¿generar “creyentes verdaderos” y dejarlos operar, o promover los comportamientos deseados para así generar creyentes?

d) Entrelazar “causas calientes” a soluciones “cool”. La racionalidad no será suficiente, habrá que utilizar emociones.

e) Apalancarse en la excelencia. Buscarla en la organización y utilizar a las personas que la ejercen y a sus prácticas para replicarla.

f) Recortar sobrecarga cog-

nitiva sin eliminar la complejidad. Al crecer más complejidad es inevitable. La clave es cortar lo innecesario e incorporar lo inescapable.

g) Crear mentalidad de dueño y de equipo. Escalar inicia a nivel personal; la clave es lograr que los miembros vivan los comportamientos adecuados y les “nazca” hacer que todos adopten ese mismo credo de vida.

h) Caminar de lo malo a lo grandioso. Lo que ya comentamos.

Cierro con una recomendación final. ¿Quiere que su organización sea excelente? Fomente el diálogo y el debate: es imposible lograrla sin estos dos componentes.

“Tristemente, cuando las organizaciones crecen la gente inteligente se atonta. Y no digo que se vuelvan estúpidas, sino que se callan. Y el silencio es el enemigo de la excelencia”, dice Rao.

¡Claro! Espero que le sirvan estos excelentes consejos para que su empresa sea precisamente eso: excelente.

EN POCAS PALABRAS...

“La perfección es inalcanzable, pero si la perseguimos podremos llegar a la excelencia”

Vince Lombardi, entrenador legendario

benchmark@elnorte.com
Twitter: @jorgemelendez

reforma.com

Charla de TED de Huggy Rao, escalando la excelencia:

<https://www.youtube.com/watch?v=gk7RfakBZeE>

EXTORSIONES



Nueva revolución mexicana

En 2015, el Gobierno federal estima que ingresarán a las arcas de la Nación el equivalente a 274 billones (miles de millones) de dólares estadounidenses al tipo de cambio actual.

En 2014, según el Banco Mundial, el Producto Interno Bruto (PIB) de México fue de mil 283 billones de dólares, apenas 1.7 por ciento arriba de 2013, y 14 veces menor que el PIB de Estados Unidos. No hay día que no escuchemos del gran milagro económico de China, cuyo PIB fue de 10 mil 360 billones de dólares en 2014, sólo por debajo de EU.

¿No sería fantástico que la economía mexicana creciera al ritmo de China?, 9.7 por ciento al año, en los últimos 15 años. Si así fuera, en sólo 8 años la economía mexicana se doblaría en tamaño, lo cual sería un gran orgullo para los mexicanos y muy rentable para su bolsillo.

¿Cómo podríamos lograr este milagro para México y que compitiera exitosamente con los mejores del mundo? Aquí van 7 recomendaciones:

1) Aumentar la educación: Mientras los mexicanos no acudan a la escuela, no hay forma de elevar su bienestar económi-

co. Según la Unesco, en 2000, la población de más de 25 años de edad había dedicado 6.7 años a estudiar, y 8.5 años para 2012. En EU, la cifra es de 12.9 años, y el país con más años de estudio es Inglaterra con 13.8 años. Según el Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF) de 2014 y 2015, México gasta 6.5 por ciento del total del gasto gubernamental en educación pública. Según la Unesco, EU gasta 5.3 por ciento de su presupuesto. Claramente debemos usar mejor los recursos para elevar los años de estudio.

2) Liberar el precio de la gasolina: En EU, un litro de gasolina cuesta al consumidor la mitad que en México. Precios más bajos se traducirían en un consumidor con mayores recursos disponibles para gastar en necesidades básicas y esto aumentaría la generación de empleos.

3) Maximizar la relación con EU: Históricamente, 84 por ciento (en términos de dólares) de las exportaciones de México han sido a EU, equivalente a 318.4 billones de dólares en 2014, 74 veces más que en 1993. En 2014, EU importó de China 466.8 billones de dólares, casi 15 veces más que en 1993. Es inaceptable que estas importa-

ciones de EU vengan de un país ubicado a más de 10 mil kilómetros de distancia y no de México. El salario mínimo en China es de mil 510 yuanes al mes (237 dólares) y en México es de 2 mil 103 pesos mensuales (125 dólares). Claramente tenemos una ventaja competitiva en mano de obra. El Gobierno mexicano debe incentivar de manera agresiva la inversión extranjera.

4) Reducir la dependencia de Pemex: Históricamente, la tercera parte de los ingresos federales han provenido de Pemex. Desafortunadamente, el precio del petróleo ha caído casi a la mitad, de 88 dólares por barril en octubre de 2014 a 45 dólares por barril actualmente. Esto aunado a la baja gradual en producción petrolera de Pemex, nos sugiere que México debe buscar incentivar la inversión extranjera en proyectos diferentes a los petroleros.

5) Aumentar los incentivos fiscales a la inversión: En EU, el Gobierno otorga reducciones en el pago de impuestos a las empresas que invierten en proyectos de producción de energía solar y eólica (viento). Por qué no hacer lo mismo en México para empujar.

6) Topar las tasas de interés: En México un crédito hipotecario de un millón de pesos a 20 años se puede obtener con una

tasa del 10 por ciento anual, por el cual se paga una mensualidad de 9 mil 650 pesos. Si la tasa fuera del 7 por ciento anual, la mensualidad bajaría casi en 2 mil pesos, recursos que el deudor podría ahorrar en su Afore para el día de su retiro.

7) Aumentar las licenciaturas científicas: En México solamente algunas universidades públicas ofrecen Física y Matemáticas. Ninguna universidad privada ofrece Física y casi ninguna Matemáticas. Estudiar Ingeniería Aeroespacial es imposible en este país. Según el PEF de 2015, un insignificante 0.72 por ciento del gasto público se destinará a ciencia y tecnología.

El Banco Mundial señala que en 2011, México gastó en ciencia y tecnología 0.43 por ciento de su PIB, contra 4.04 de Corea del Sur, 3.80 de Finlandia, 3.39 de Suecia, 2.89 de Alemania, 2.76 de EU, y 1.84 por ciento de China.

Estas recomendaciones para acelerar el crecimiento de México a niveles sobresalientes pudieran ser el inicio de una nueva revolución mexicana, no militar sino económica.

El autor es Fundador y Director General de Finalitica, empresa de valuación financiera. Recibe comentarios en: victor.garciav@finalitica.com

FONKEL MEXICANA, S.A. DE C.V.
MEDICIÓN, CONTROL Y PROTECCIÓN ELÉCTRICA

40 años
40 años junto con usted fortaleciendo a México

Familiares, amigos y colaboradores
te recordamos con amor y admiración en tu natalicio.

ING. RENÉ FONG KWAN

De 1975 - 2015
Hemos cumplido 40 años
Durante los cuales tenemos la satisfacción de colaborar y ser la mejor opción para CFE, PEMEX y la Industria más especializada de este nuestro querido México.

“Seguimos trabajando”
“DESCANSE EN PAZ”
(1939 - 2001)

Grupo Financiero Banorte, S.A.B. de C.V.
Primera Convocatoria
Asambleas de Accionistas

Por acuerdo del Consejo de Administración se convoca a los accionistas de Grupo Financiero Banorte, S.A.B. de C.V. (la “Sociedad”), a la Asamblea General Ordinaria de Accionistas y a la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas que se llevarán a cabo el día 19 de noviembre de 2015, a las 11:00 y a las 11:30 horas, respectivamente, en el edificio marcado con el número 3,000 Sur de la Avenida Revolución, Colonia Primavera, en la ciudad de Monterrey, Nuevo León, en la cual se tratarán los siguientes asuntos:

Asamblea General Ordinaria de Accionistas
Orden del Día

Conocer y tomar los acuerdos que la Asamblea estime convenientes respecto de los siguientes puntos:

- Propuesta, discusión y, en su caso, aprobación para modificar la política de dividendos.
- Propuesta, discusión y, en su caso, aprobación de una propuesta para repartir un dividendo en efectivo.
- Informe del Auditor Externo sobre la situación fiscal de la Sociedad.
- Designación de delegado o delegados para formalizar y ejecutar en su caso, las resoluciones adoptadas por la Asamblea.

Asamblea General Extraordinaria de Accionistas
Orden del Día

Conocer y tomar los acuerdos que la Asamblea estime convenientes respecto de los siguientes puntos:

- Propuesta, discusión y, en su caso, aprobación de la modificación a los Estatutos Sociales de la Sociedad, sujeto a la obtención de las autorizaciones de las autoridades competentes.
- Propuesta, discusión y, en su caso, aprobación de la modificación del convenio único de responsabilidades conforme a lo dispuesto por la Ley para Regular las Agrupaciones Financieras, a efecto de suprimir del mismo a Banorte-Ixe Tarjetas, S.A. de C.V., Sociedad Financiera de Objeto Múltiple, Entidad Regulada, y tener como causahabiente de dicha sociedad a Banco Mercantil del Norte, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Banorte, sujeto a la obtención de las autorizaciones de las autoridades competentes.
- Designación de delegado o delegados para formalizar y ejecutar en su caso, las resoluciones adoptadas por la Asamblea.

Se comunica a los accionistas que las tarjetas de ingreso para asistir a las Asambleas se entregarán contra las constancias de depósito expedidas por la S.D. Inedeval, Institución para el Depósito de Valores, S.A. de C.V. y, en su caso, con los listados complementarios a que se refiere la Ley del Mercado de Valores. Las tarjetas de ingreso correspondientes se deberán solicitar y serán entregadas en días y horas hábiles en las oficinas de la Secretaría de la Sociedad ubicadas en el edificio marcado con el número 3,000 Sur de la Avenida Revolución, Colonia Primavera, en la ciudad de Monterrey, Nuevo León, a más tardar a las 11:00 horas del día 18 de noviembre de 2015.

Los accionistas podrán comparecer a las Asambleas personalmente o representados por apoderado designado mediante poder otorgado en los formularios elaborados y entregados para tal efecto por la Sociedad, de conformidad con el artículo 40 fracción III de la Ley del Mercado de Valores. Los formularios de poderes y demás documentación relacionada con el orden del día están a disposición de los accionistas en las oficinas de la Secretaría de la Sociedad.

Monterrey, N.L., a 23 de octubre de 2015.

Lic. Héctor Ávila Flores
Secretario del Consejo de Administración

GRUPO FINANCIERO BANORTE