

Círculo de lectura: La Paradoja “Liderazgo de Servicio”

Libro la paradoja: Escrito por James C. Hunter. Es un cuento de ágil lectura, que relata la verdadera **esencia del liderazgo**. Da respuesta a dos preguntas ¿Qué cualidades se necesitan para ser un buen jefe? Nos enseña que dirigir consiste, paradójicamente, en **servir a los demás**.

¿Qué es un círculo de lectura?: Es una comunidad de aprendizaje, la cual comparte sus conocimientos prácticos entre sus miembros. El aprendizaje gira en torno a un tema previamente elegido por el líder de un grupo, el cual se soporta con un libro. Un facilitador guía el aprendizaje por medio de preguntas, tareas y trabajos de investigación. Se divide la lectura en semanas, dependiendo del tamaño y complejidad del libro.

| | | | |
|-----------------|-----------|------------------|-------------------------------------|
| Duración | 3 semanas | Modalidad | En línea (sincrónico y asincrónico) |
|-----------------|-----------|------------------|-------------------------------------|

Dirigido a

Supervisores, Gerentes, dueños de empresas, facilitadores, entrenadores, coachs, mentores, padres de familia y para todas las personas, ya que todos ejercemos el liderazgo

Objetivo

Obtener los fundamentos y la metodología del liderazgo de servicio que le permitan ser guía de sus colaboradores o personas a su cargo.

Beneficios del programa

Desarrollará habilidades de liderazgo. Se beneficiará al momento de servir a otros. Obtendrá autoridad moral. Obtendrá un aprendizaje práctico, de los que sus compañeros de círculo compartan. Desarrollará el hábito de la lectura.

Competencias a desarrollar (Puede solicitar la definición de la competencia)

| | | |
|--------------------------------|------------------|----------------------------|
| Administración de la confianza | Empatía | Impacto e influencia |
| Compatibilidad emocional | Escucha activa | Liderazgo transformacional |
| Confiabilidad | Escucha empática | Orientación al servicio |

Ruta de aprendizaje

1. Semana 1
 - Prólogo
 - Capítulo uno: Las definiciones
 - Capítulo dos: el paradigma antiguo (El modelo antiguo del paradigma)
2. Semana 2
 - Capítulo 3: El modelo (la metodología del liderazgo de servicio)
 - Capítulo 4: El verbo (Cómo vivir el modelo)
3. Semana 3
 - Capítulo 5: El entorno (Creando el ambiente para el desarrollo de los colaboradores)
 - Capítulo 6: La elección (El compromiso para aplicar el liderazgo de servicio)
 - Capítulo 7: Los resultados (Vale la pena el esfuerzo)

“Atrévase a probar una nueva modalidad de aprendizaje y a desarrollar el hábito de la lectura”