

## Hinweise für den Prüfling

**Auswahlzeit:** 45 Minuten

**Bearbeitungszeit:** 240 Minuten

### Auswahlverfahren

Wählen Sie von den drei vorliegenden Vorschlägen einen zur Bearbeitung aus. Die nicht ausgewählten Vorschläge müssen am Ende der Auswahlzeit der Aufsicht führenden Lehrkraft zurückgegeben werden.

### Erlaubte Hilfsmittel

1. ein einsprachiges Wörterbuch
2. ein zweisprachiges Wörterbuch mit etwa 150.000 Stichwörtern und Wendungen
3. eine Liste der fachspezifischen Operatoren

### Sonstige Hinweise

Teil A: Sprachmittlung (Bearbeitungszeit: ca. 60 Minuten)

Teil B: Textaufgabe (Bearbeitungszeit: ca. 180 Minuten)

In die Gesamtwertung gehen die Ergebnisse der Teilaufgaben A und B im Verhältnis 1:3 ein.

### In jedem Fall vom Prüfling auszufüllen

Name: _____	Vorname: _____
Prüferin / Prüfer: _____	Datum: _____

## Social change/Racism

### Aufgaben

#### Teil A: Aufgabe zur Sprachmittlung

You are a participant in an EU schools project on women's rights and on the introduction of quotas concerning the representation of women at the top executive level in major companies. For your international partners you summarize German views on the topic, e. g. this interview, which was originally broadcast on Deutschlandfunk. (Material 1)

#### Teil B: verkürzte Textaufgabe

1. Describe the lifestyle the protagonist seems to be favouring. (Material 2) **(30 BE)**
2. Examine the protagonist's vision of "Airworld" against the background of the American Dream. **(40 BE)**
3. Assess the lifestyle outlined by the protagonist and relate it to the lifestyle preferred by a protagonist referring to material discussed in class. **(30 BE)**

## Material 1

## „Unsere Unternehmensspitzen müssen bunter werden“

*Rita Pawelski, Sprecherin der Frauen in der Unions-Bundestagsfraktion, im Gespräch mit Tobias Armbrüster – vor einem Treffen von Vertretern der 30 DAX-Unternehmen mit mehreren Ministerinnen und Ministern der schwarz-gelben Koalition.*

[...]

**Armbrüster:** Frau Pawelski, was erwarten Sie von diesem Treffen heute Mittag?

**Pawelski:** ..., dass ein Durchbruch sich entwickelt für Frauen in Führungspositionen, und wenn ich von Frauen in Führungspositionen rede, dann meine ich nicht nur die Frauen im oberen Management, sondern ich meine ausdrücklich die Frauen in den Vorständen und in den Aufsichtsräten.

5 **Armbrüster:** Wie soll denn so ein Durchbruch aussehen?

**Pawelski:** Ich erwarte von den Unternehmen, dass sie heute ganz klar definieren, wie viele Frauen sie demnächst auch in Vorständen und Aufsichtsräten berücksichtigen wollen.

**Armbrüster:** Warum brauchen wir eine solche Quote, eine solche Voraussage für eine Quote?

10 **Pawelski:** Wir brauchen Unternehmen, die erfolgreich und wirklich mit einem festen Willen mehr Frauen in ihren Unternehmen entwickeln wollen, weil es bewiesen ist – es gibt da ja viele Wirtschaftsstudien –, dass geschlechtergemischte Unternehmensführungen besser sind als rein männerdominierte, und darum ist es gut für die deutschen Unternehmen, wenn sie Frauen mehr berücksichtigen, auch vor dem Hinblick der demographischen Entwicklung, Fachkräftemangel. Wir müssen die Frauen fördern, wir müssen sie berücksichtigen und wir müssen zulassen, dass sie auch in den Vorständen und Auf-

15 sichtsräten sind.

**Armbrüster:** Reicht es denn dann aus, Frau Pawelski, wenn man da der Wirtschaft sozusagen freie Hand lässt, oder brauchen die vielleicht ein bisschen Druck?

20 **Pawelski:** Sie brauchen Druck, und was da Druck erzeugt, das haben wir in dem letzten Jahr gesehen. Die Gruppe der Frauen hat vor 14 Monaten einen Beschluss gefasst zu Frauen in Führungspositionen, sie haben einen Stufenplan bis hin zur Quote entwickelt, und als wir diesen Plan aufgestellt haben, gab es zwei Frauen in den Vorständen, mittlerweile sind es sieben.

**Armbrüster:** Das heißt, Sie wollen konkrete Vorgaben machen für die Unternehmen, wie viele Frauen sie in Führungspositionen beschäftigen sollen?

25 **Pawelski:** Unser Endziel ist eine Quote von 30 Prozent, die 2018 erreicht sein sollte. Aber wir sind mit einem ersten Schritt, mit einer Flexiquote für Vorstände, nicht für Aufsichtsräte, wären wir einverstanden, wenn es dann eine deutliche zweistellige Zahl ist.

**Armbrüster:** Das klingt jetzt alles nach Zwang, Frau Pawelski.

**Pawelski:** Druck!

**Armbrüster:** Druck.

30 **Pawelski:** Zwang ist es, wenn wir Gesetze erlassen, ist ja meist ein Zwang dahinter. Wer zahlt schon freiwillig Steuern? Auch das ist ja ein gewisser Zwang, oder?

**Armbrüster:** Aber meinen Sie, kann man mit Zwang wirklich wirtschaftlichen Erfolg erreichen?

**Pawelski:** Da in der Vergangenheit in dem Bereich wenig getan wurde, aber klar ist, dass wir die Frauen in den Führungspositionen brauchen, denke ich, müssen wir einen gewissen Zwang ausüben.

35 Aber noch mal: ich sage nicht Zwang, sondern ich sage Druck, und durch Druck entwickelt sich etwas.

Und allein, dass sich heute 30 DAX-Unternehmen treffen, um über das Thema zu reden, und zwar nicht das erste, sondern das zweite Mal, beweist, dass unser Papier schon Erfolg hat, dass wir auf dem richtigen Wege sind, dass sie sehen, wenn sie von alleine nichts machen, kommt wirklich dann eine

40 starre feste Quote.

[...]

(467 Wörter)

Deutschlandfunk, 17.10.2011, [http://www.dradio.de/dlf/sendungen/interview\\_dlf/1580724/](http://www.dradio.de/dlf/sendungen/interview_dlf/1580724/) (abgerufen am 19.10.2011).

**Hinweis:**

Es handelt sich um das Transkript eines Radiointerviews.

## Material 2

## Airworld

In Walter Kirn's novel *Up in the Air* the protagonist Ryan Bingham, 35, is an American business consultant who travels by plane so frequently that he reaches for the special goal of one million frequent flyer miles.

Planes and airports are where I feel at home. Everything fellows like you dislike about them – the dry, recycled air alive with viruses; the salty food that seems drizzled with warm mineral oil; the aura-sapping<sup>1</sup> artificial lighting – has grown dear to me over the years, familiar, sweet. I love the Compass Club lounges in the terminals, especially the flagship Denver club, with its digital juice dispenser and deep suede sofas and floor-to-ceiling views of taxiing aircraft. I love the restaurants and snack nooks near the gates, stacked to their heat lamps with whole wheat mini-pizzas and gourmet caramel rolls. I even enjoy the suite hotels built within sight of the runways on the ring roads, which are sometimes as close as I get to the cities that my job requires me to visit. I favor rooms with kitchenettes and conference tables, and once I cooked a Christmas feast in one, serving glazed ham and sweet potato pie to a dozen janitors and maids. They ate with me in rotation, on their breaks one or two at a time, so I really got to know them, even though most spoke no English. I have a gift that way. If you and I hadn't hit it off like this, if the only words we'd passed were "That's my seat" or "Done with that Business Week?" or just "Excuse me," I'd still regard us as close acquaintances and hope that if we met again up here we wouldn't be starting from zero, as just two suits. [...]

Fast friends aren't my only friends, but they're my best friends. Because they know the life – so much better than my own family does. We're a telephone family, strung out along the wires, sharing our news in loops and daisy chains. We don't meet face-to-face much, and when we do there's a dematerialized feeling, as though only half of our molecules are present. Sad? Not really. We're a busy bunch. And I'm not lonely. If I had to pick between knowing just a little about a lot of folks and knowing everything about a few, I'd opt for the long, wide-angle shot, I think.

I'm peaceful. I'm in my element up here. Flying isn't an inconvenience for me, as it is for my colleagues [...]. I've never aspired to an office at world headquarters, close to hearth and home and skybox, with a desk overlooking the Front Range of the Rockies and access to the ninth-floor fitness center. I suppose I'm a sort of mutation, a new species, and though I keep an apartment for storage purposes – actually, I left the place two weeks ago and transferred the few things I own into a locker I've yet to pay the rent on, and may not – I live somewhere else, in the margins of my itineraries<sup>2</sup>.

I call it Airworld; the scene, the place, the style. My hometown papers are *USA Today* and the *Wall Street Journal*. The big-screen Panasonics in the club rooms broadcast all the news I need, with an emphasis on the markets and the weather. My literature – yours, too, I see – is the bestseller or the near-bestseller, heavy on themes of espionage, high finance, and the goodness of common people in small towns. In Airworld, I've found, the passions and enthusiasms of the outlying society are concentrated and whisked to a stiff froth. When a new celebrity is minted in the movie theaters or ballparks, this is where the story breaks – on the vast magazine racks that form a sort of trading floor for public reputations and pretty faces. I find it possible here, as nowhere else, to think of myself as part of the collective that prices the long bond<sup>3</sup> and governs necktie widths. Airworld is a nation within a nation.

(623 words)

Walter Kirn, *Up in the Air*, New York, 2002, S. 5–7.

<sup>1</sup> aura-sapping – hier: nivellierend

<sup>2</sup> itinerary – Reiseplan

<sup>3</sup> long bond – 30-jährige Staatsanleihe