



CONASESORES concibe como valores corporativos el Profesionalismo, Compromiso, Trabajo en equipo y Credibilidad.

A continuación se hace una descripción de cada valor corporativo y un listado de las políticas que orientan a su cumplimiento y acciones de comportamiento del profesional de la empresa:

### **1. Profesionalismo en el servicio:**

En CONASESORES concebimos el profesionalismo como valor corporativo organizacional porque nuestro equipo humano es especializado y se destaca por realizar su trabajo de manera efectiva, impregnando un sello de confianza y transparencia.

A continuación se describe los lineamientos organizacionales que marcan pautas de comportamiento, que son indispensables para una adecuada gestión al cliente:

- Brindar un saludo amable todas las personas y responder a quien saluda.
- Asumir con responsabilidad las consecuencias de lo que se hace o se deja de hacer sea en forma individual y en conjunto frente a la empresa, clientes y entorno; tomando las acciones cuando se requieran, obrando de manera que contribuya al logro de los objetivos de la empresa.
- Respetar los espacios de las personas.
- Trabajar de manera organizada para el logro de los objetivos.
- Buscar permanentemente nuevos retos, nuevas metas.

- Tener siempre una actitud responsable, con búsqueda de soluciones asertivas.
- Tener una actitud abierta al cambio y proactiva.
- Obrar con transparencia y clara orientación moral, cumpliendo con las responsabilidades asignadas en el uso de la información, de los recursos materiales y financieros, dentro y fuera de la empresa.
- Lograr ser empleados con funciones claras y con capacidad de planeación.

## **2. Compromiso:**

En CONASESORES concebimos el Compromiso como valor corporativo organizacional porque estamos en una búsqueda constante de la satisfacción del cliente, a través de un personal comprometido y con las competencias necesarias para brindar un servicio completo y de calidad.

A continuación se describe los lineamientos organizacionales que marcan pautas de Compromiso, que son indispensables para un enfoque estratégico:

- Orientar el equipo de trabajo hacia objetivos claros y alcanzables.
- Cumplir con los compromisos y obligaciones en el tiempo acordado, valorando y respetando el tiempo de los demás.
- Buscar un acercamiento efectivo al cliente.

- Mantener al día y bien informado al cliente sobre sus obligaciones legales.
- Fortalecer el compromiso profesional desde su vida hasta el relacionamiento con el entorno.

### **3. Trabajo en equipo:**

En CONASESORES concebimos el Trabajo en equipo como valor corporativo porque somos seres integrales comprometidos con una consecución de objetivos y metas únicas, siguiendo lineamientos organizacionales que permiten una metodología efectiva hacia el cliente.

A continuación se describe los lineamientos organizacionales que marcan pautas de trabajo en equipo, que son fundamentales para un enfoque estratégico:

- Trabajar en consenso para generar estrategias y que los empleados sientan cada vez que son parte de las decisiones.
- Generar compañerismo y un clima laboral adecuado, trabajando juntos para cumplir nuestra misión, encaminados hacia el logro de la visión.
- Tener permanente disposición para ofrecer a los demás un trato amable y brindarles apoyo generoso, al tiempo que se cumplen las tareas con calidad, eficiencia y pertenencia.
- Ceder para respetar las diferencias, a través del conocimiento de los puestos trabajo, lo cual se revierte en mejoramiento.

- Lograr un alto sentido de pertenencia mediante la participación del personal en las actividades, metas y resultados, como factor clave del funcionamiento de los procesos.

#### **4. Credibilidad:**

En CONASESORES concebimos la Credibilidad como valor corporativo organizacional porque buscamos de manera permanente transmitir confianza ante nuestros clientes y entorno, de la gestión realizada día a día la cual cumple con los requisitos de Ley.

A continuación se describe los lineamientos organizacionales que marcan pautas de Credibilidad, que son fundamentales para un enfoque estratégico:

- Evaluar la percepción de nuestros clientes y analizar sus resultados para la toma de decisiones.
- Tener un equipo humano que trabaja bajo los principios de seriedad y disciplina.
- Respetar los compromisos adquiridos y lograr el cumplimiento de ellos.