



Congreso Internacional  
Vinculación Industrial  
Querétaro México

2- 4 mars 2022

*Multipliez votre opportunités d'affaires.  
Congre International presencial – virtuel.*

## Congrès International pour les Liens Industriels Repris et Croissance Économique

En transformant le présent – En construisant le futur  
Manufacture – Maintenance, réparation et mise sur place  
Services à l'Industrie - Bâtiment  
Querétaro. Centre de Congrès

*Mexique, Querétaro.*



**Vincula**  
Industrial Community

[www.congresovinculacionindustrial.com.mx](http://www.congresovinculacionindustrial.com.mx)

[contacto@congresovinculacionindustrial.com.mx](mailto:contacto@congresovinculacionindustrial.com.mx)

Tel: +52 5533048077 , +52 4423729568, +52 4426737275 , +52 5554371530



## Querétaro Centre de Congrès Congrès presencial – virtuel. Plus de 5,000 personnes attendés

*Avec le but de créer un forum de liens industriels, et pouvoir analyser et concrétiser des options d'affaires selon la "nouvelle normalité", en accord avec les circonstances sociales et de marché actuelles, la "Comunidad Industrial Vincula" est en train d'organizer le "Congre International por les liens Industriels" en modalités presencial y virtuel.*

### Buts

- 🔗 *Créer des alliances stratégiques entre les entreprises régionaux et internationaux, pour faciliter et procurer les processus commerciaux les meilleurs, ainsi que pour motiver l'innovation et le développement de nouvelles technologies.*
- 🔗 *Avoir un lieu de communication, et motiver les liens industriels et échanger des expériences diverses, qui permet d'identifier des opportunités d'affaires pour la croissance et la récupération économique.*
- 🔗 *Comercialiser des produits et des services pour l'industrie nationale et étrangère.*
- 🔗 *Promouvior des investissements nationaux et étrangère.*

### Activités

Dates: Du 2 au 4 mars, 2022.

Lieu: Centre de Congrès. Querétaro. Mexique.

Enregistrement de congressistes et cocktail de bienvenue: 1er. mars 2022.

Montage des stands: 1er. mars 2022

Exposition virtuelle: Du 21 février au 4 mars 2022





## Conférences magistraux – Tables de travail – Exposé Commercial

Il y aura les activités suivantes:

- 👉 Conférences Magistraux
- 👉 Tables de travail et d'espaces de liens
- 👉 Exposé commercial

Espace	Assistance attendé
Membre du congre sur place	1,000
Membre du congre web	1,000
Espaces d'exposition	156
Visiteurs sur place	2,000
Visiteurs web	2,000

### Conférences Magistraux

Nous aurons deux auditoriums où les conférences magistraux et les tables de travail seront mis sur place, pour 500 personnes chaque une. Les conditions sanitaires COVID19 ordonnées pour l'autorité sanitaire dans les dates du congres devront être appliquées.

#### Salle 1 – Direction - Gérance

Sujet	Jour	Horaire
1.- Stratégies commerciaux à futur	2 mars	9:00 – 10:00
2.- Alliances stratégiques	2 mars	10:30 a 11:30
3.- Rentabilité, compétitivité et environnement financier	3 mars	9:00 – 10:00
4.- Spécialisation de la main-d'oeuvre	3 mars	10:30 a 11:30
5.- Leadership en consciencie	4 mars	9:00 – 10:00
6.- Mondialisation et environnement international	4 mars	10:30 a 11:30



Nous vivons des événements qui ont changé les modèles de relations entre les personnes, les entreprises, les gouvernements et les pays.

### Salle 2 – Technique et opérationnel

Sujet	Jour	Horaire
7.- Automatization et des entreprises 4.0	2 mars	9:00 – 10:00
8.- Conception et gestion des processus	2 mars	10:30 a 11:30
9.- Gestion des connaissances	3 mars	9:00 – 10:00
10.- Contrôle qualité, condition de compétitivité	3 mars	10:30 a 11:30
11.- Santé, bien être et sécurité industriel	4 mars	9:00 – 10:00
12.- Protection de l'environnement	4 mars	10:30 a 11:30

### Tables de travail et séances de liaison

Il y aura 6 tables de travail et séances de liaison avec le but d'échanger des idées ainsi que des expériences, dans 2 salles.

### Salle 1 – Direction - Gestion

Sujet	Jour	Horaire
1.- Tendances commerciales face à la nouvelle normalité	2 mars	14:00 – 16:30 17:30 – 19:30
2.- Relance et croissance économique, facteurs principaux, domaines d'opportunité et l'engagement industriel.	3 mars	14:00 – 16:30 17:30 – 19:30
3.- Un monde sans frontières, liens stratégiques et exigences industrielles.	4 mars	14:00 – 16:30 17:30 – 19:30



*Participez à la conception du  
PLAN DE LIAISON INDUSTRIELLE  
Restez en contact avec plusieurs industries de différents pays.*

### Salle 2 – Technique et opérationnel

<i>Sujet</i>	<i>Jour</i>	<i>Horaire</i>
<i>4.- Automatisation et des entreprises 4.0 défis et opportunités</i>	<i>2 mars</i>	<i>14:00 – 16:30 17:30 – 19:30</i>
<i>5.- Les processus de production et control de qualité face aux avancées technologiques.</i>	<i>3 mars</i>	<i>14:00 – 16:30 17:30 – 19:30</i>
<i>6.- Le présente et le futur de la sécurité industrielle et la santé, de l'hygiène, et le respect de l'environnement.</i>	<i>4 mars</i>	<i>14:00 – 16:30 17:30 – 19:30</i>

*Dans chaque table de travail nous aurons un coordinateur et un panel de specialistes pour l'analys, dans laquelle les congressistes pourront participer.*

#### Profil du congressistes:

*Ils devront être propriétaires, directeurs et cadres intermediaires et haut dans des domaines administratifs et opérationnels des petites, moyennes et grandes entreprises du secteur industriel et de services à l'industrie.*

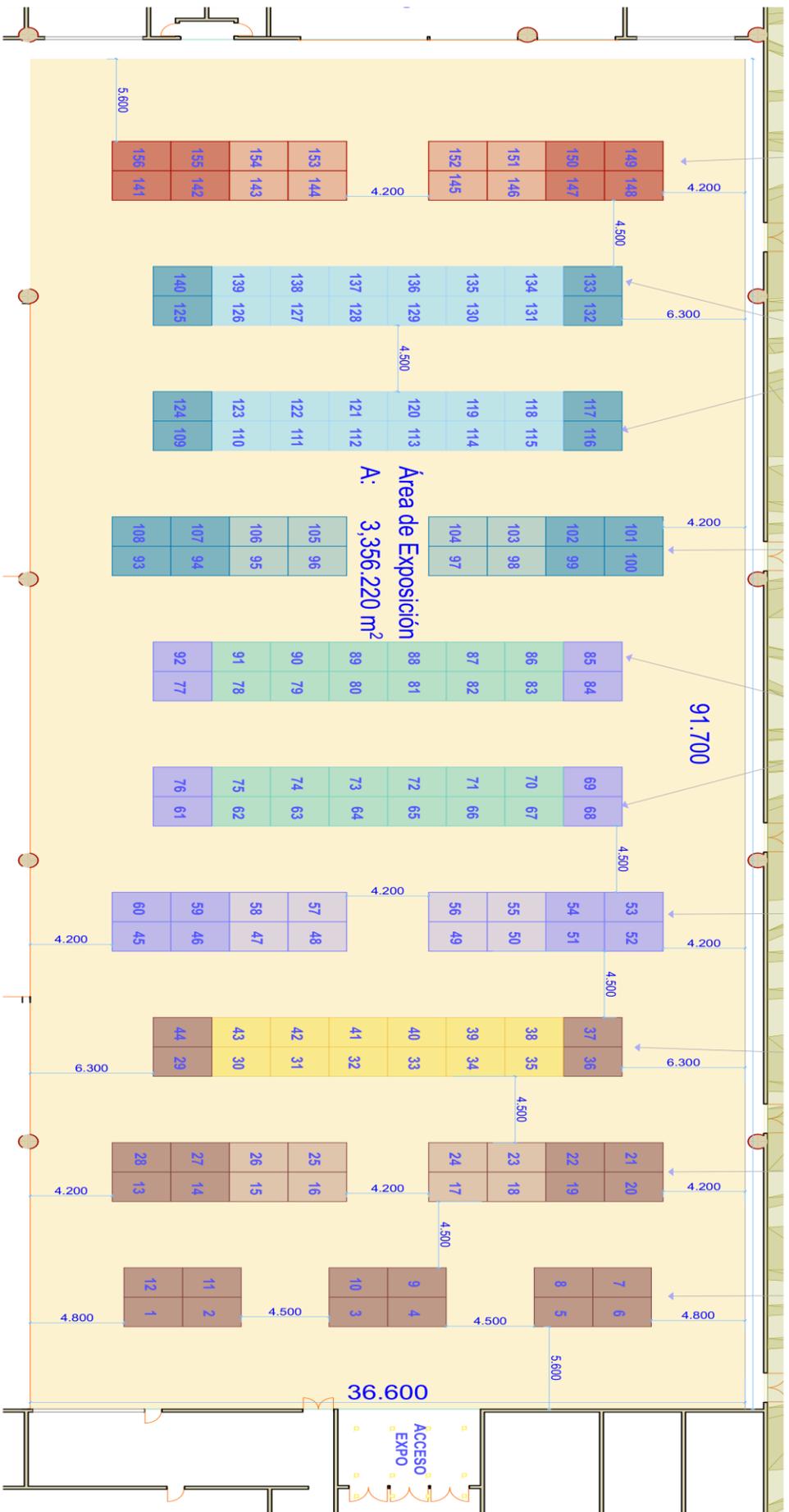
*Les conférences et les tables de travail se derouleront soient présentsiels, soient virtuelles par videoconférences afin de faciliter la participation depuis n'importe quel pays.*

#### Exposition commerciale

*Nous aurons une exposition commerciale avec 156 stands d'exposition de 3X2 mètres en modalité présentiel et virtuel (réalité virtuelle)*

*Chaque espace d'exhibition sera livré avec des panneaux de séparation, un double contact polarisé avec 110v de courant, un seuil pour mettre le nom de la compagnie, ainsi que 4 courtoisies congressistes.*





*Exposition présentielle et virtuelle  
Interagir avec 5,000 participants (congrès et visiteurs)*

## Stratégie de Communication

Media	4/21	5/21	6/21	7/21	8/21	9/21	10/21	11/21	12/21	1/22	2/22
Présentation congrès	X										
Activités en ligne	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
WEB	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
LinkedIn, réseaux sociaux				X	X	X	X	X	X	X	X
Campagne radio							X			X	X
Campagne presse								X		X	X
Conférences presse						X		X		X	X
Panneaux d'affichage									X	X	X
Entrevues sponsors					X	X	X	X	X	X	
Posters							X	X	X	X	X
Emails de masse		X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Entrevues radio							X	X	X	X	X
Promotion internationale				X	X	X	X	X	X	X	X
Podcast				X	X	X	X	X	X	X	X
Tables de travail et séances de liaison en ligne					X	X	X	X	X	X	X
Invitations personnalisés							X	X	X	X	X



Votre entreprise peut être l'un des sponsors du congrès

## Sponsors

<i>Activité / Promotion</i>	<i>Sponsor A</i>	<i>Sponsor B</i>
<i>Quantité de sponsors</i>	2	4
<i>Espaces d'exposition</i>	4	2
<i>Campagnes radio</i>	Oui	
<i>Campagnes presse</i>	Oui	
<i>Panneaux d'affichage</i>	Oui	
<i>Entrevues Radio</i>	Oui	
<i>Logo accueil</i>	Oui	Oui
<i>Posters</i>	Oui	Oui
<i>Logo transmissions direct en ligne</i>	Oui	
<i>Présence WEB congrès</i>	Oui	Oui
<i>Présence programme imprimée expositeurs</i>	Oui	Oui
<i>Présence programme tables de travail</i>	Oui	Oui
<i>Présence Podcasts</i>	Oui	
<i>Présence publicité digital congrès</i>	Oui	Oui
<i>Entrevues YouTube et réseaux sociaux</i>	Oui	Oui
<i>Présence emails massifs congrès</i>	Oui	Oui
<i>Présence bannières salles d'exposition et stationnement</i>	Oui	
<i>Présence logo salles</i>	Oui	Oui
<i>Présence dans badges d'accès</i>	Oui	
<i>Présence logo chez l'hôtel siège</i>	Oui	Oui
<i>Présence logo cocktails bienvenue</i>	Oui	Oui
<i>Présence dans conférences magistraux</i>	Oui	Oui





Les décisions prises aujourd'hui marqueront l'avenir du bien-être des personnes, entreprises, et de la place à occuper dans la redistribution des richesses.  
**PARTICIPEZ!**

### Investissement

Catégorie	Investissement / Prix normal *	Prix associés Vincula / CCI France México	Remise (Mois/année)
Espace d'exhibition	\$36,000.00	\$28,000.00	07/21- 08/21: 15%
	\$1,590.00 USD	\$1,273.00 USD	09/21-10/21: 10%
Sponsor B	\$110,000.00	\$90,000.00	07/21- 08/21: 15%
	\$5,000.00 USD	\$4,100.00 USD	09/21-10/21: 10%
Sponsor A	\$200,000.00	\$170,000.00	07/21- 08/21: 15%
	\$9,100.00 USD	\$7,800.00 USD	09/21-10/21: 10%
Congressistes sur place et en ligne	\$1,700.00	\$1,400.00	07/21- 09/21: 15%
	\$78.00 USD	\$64.00 USD	09/21-10/21: 10%
Visiteurs sur place	\$200.00	\$150.00	07/21-09/21 – 50%
	\$9.00 USD	\$7.00 USD	
Visiteurs en ligne	\$150.00	\$150.00	07/21-09/21 – 50%
	\$7.00 USD	\$7.00 USD	



**Vincula**  
Industrial Community



[www.congresovinculacionindustrial.com.mx](http://www.congresovinculacionindustrial.com.mx)

[contacto@congresovinculacionindustrial.com.mx](mailto:contacto@congresovinculacionindustrial.com.mx)

Tel: +52 5533048077 , +52 4423729568, +52 4426737275 , +52 5554371530  
Clemente Borja Taboada 522, Jurica Acueducto, 76230, México Querétaro, Qro.



SECRETARÍA  
DE TURISMO

Fecha: 22/julio/2021  
Oficio SECTUR/QCC/358/2021

**Asunto: "Congreso Internacional de  
Vinculación Industrial 2022".**

**Mtro. Fernando Figueroa  
Director General  
Comunidad Industrial Vincula  
P R E S E N T E**

Estimado Fernando:

En atención a su escrito en el cual solicita llevar a cabo el evento que se menciona en el asunto del presente en el **Querétaro Centro de Congresos del 02 al 04 de marzo de 2021** informo a usted que con base a la estructura tarifaria vigente, es posible otorgarle el descuento del **30%** (treinta por ciento) en el uso de los espacios; el resto de los servicios deberán ser contratados de acuerdo a las tarifas normales que apliquen. Es importante señalar que será responsabilidad del mismo contratante realizar los pagos correspondientes al evento en su totalidad y previo a éste.

Cabe mencionar que se deberán atender en todo momento los protocolos y medidas de seguridad dictadas por las autoridades sanitarias.

En relación a lo anterior le informo que el Lic. Rodrigo Ibarra Lozano, Jefe de la Unidad Comercial QCC-QTM, se pondrá en contacto con quien usted designe para darle el seguimiento oportuno a su solicitud.

Sin más por el momento, aprovecho el presente para hacerle llegar un afectuoso saludo.

**ATENTAMENTE**

**Lic. Alfredo Espinosa Leal  
Director del Centro de Congresos**

C.c.p. C. Hugo Burgos García, Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro.  
Lic. Ma. Amada Corona Ledesma, Secretaría Particular.  
Lic. Rodrigo Ibarra, Jefe de la Unidad Comercial.  
Lic. José Roberto Morales Figueroa, Jurídico SECTUR.  
Archivo.  
AEL/arw

Paseo de las Artes 1531-B, CP. 76090 Centro Sur, Querétaro, Qro., México.  
[www.queretaro.gob.mx](http://www.queretaro.gob.mx)



**Vincula**  
Industrial Community