



Consultoría de Marketing – Investigación de Mercados
Más de 20 años de experiencia



Modelo de desarrollo empresarial - Formación de emprendedores – Escuela de liderazgo

Grupo Zona México

www.grupozonamexico.com.mx , contacto@grupozonamexico.com.mx

Tel. (442) 5161173, (442) 3258191



Somos un grupo de empresas dedicadas a la Consultoría en negocios y mercadotecnia e Investigación de mercados, con más de 20 años de experiencia en el mercado. Contamos con consultores con una amplia visión empresarial y experiencia en la realización de negocios.

Nuestra estructura organizacional y modelo de negocio nos permite ofrecerle mejores precios que las grandes empresas en este mercado. Con Grupo Zona México, usted no tendrá que pagar en sus estudios y estrategias el sobrepeso de una infraestructura inflada.



MISIÓN

“Promover, facilitar y propiciar el desarrollo de la productividad y la competitividad, vinculando a las empresas con su entorno a través de información precisa, confiable y fácil de accionar, orientando su estructura organizacional y eficiencia operativa en función de los requerimientos del mercado en el que se desenvuelven”

VISIÓN

“Integrarnos como actores determinantes en la rentabilidad de los negocios de nuestros clientes, así como, en la satisfacción y estilo de vida de nuestros accionistas, colaboradores y asociados”

NUESTROS SERVICIO

Investigación de Mercados

- Estudios Cuantitativos
- Estudios Cualitativos
- Estudios Ad Hoc
- Estudios econométricos avanzados
- Estudios de mercadotecnia política

Consultoría en negocios y mercadotecnia

- Planificación estratégica
- Planificación operativa
- Programas de lealtad
- Network marketing
- Gerenciamiento de proyectos

Modelo de desarrollo para micro y pequeñas empresas

- Consultoría en negocios y mercadotecnia
- Coaching ejecutivo
- Investigación de mercados

Afiliación anual



Escuela de liderazgo

- Cursos en línea en formato de audio y video

Afiliación anual



Curso vivencial de formación y desarrollo

- Desarrollo de emprendedores
- Desarrollo de talento

¡Construyendo el futuro!

Y Tú ¿Ya eres un líder en acción?

Inicio
Marzo del 2017



Consultoría de Marketing – Investigación de Mercados
Más de 20 años de experiencia

Consultoría en negocios y mercadotecnia

Investigación de Mercados

Grupo Zona México

www.grupozonamexico.com.mx , contacto@grupozonamexico.com.mx

Tel. (442) 5161173, (442) 3258191

CONSULTORÍA EN NEGOCIOS Y MERCADOTECNIA

Los modelos de consultoría desarrollados se basan en el concepto de mejora temprana, es decir, plantean en su concepción el logro de avances en el desarrollo funcional de las diferentes unidades de negocio de la compañía a corto plazo, esto es, el desarrollo del proceso requiere de la implementación de soluciones de manera paralela.

- ✓ **PLANES ESTRATÉGICOS Y DE MERCADO**
- ✓ MEZCLA DE MARKETING
- ✓ ADMINISTRACIÓN DE MARKETING
- ✓ BENCHMARKETING
- ✓ AUDITORIA DE MARKETING Y DE VENTAS
- ✓ PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN
- ✓ PROGRAMAS DE LEALTAD
- ✓ ACTIVIDADES PROMOCIONALES
- ✓ **NETWORK MARKETING** (Redes de Mercadeo)
- ✓ ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS DE MERCADO
- ✓ ADMINISTRACIÓN DE VENTAS
- ✓ INTELIGENCIA DE MERCADO
- ✓ COORDINACIÓN DE MERCADOS
- ✓ MODELOS DE DESEMPEÑO COMERCIAL
- ✓ **GERENCIAMIENTO DE PROYECTOS**

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

La investigación de mercados es la función de enlace entre la empresa y su entorno, es la clave para entender a los clientes, consumidores y público. Se utiliza para identificar y definir oportunidades, problemas de mercadotecnia, para vigilar el comportamiento del mercado y para mejorar la comprensión de la mercadotecnia como proceso.

Las fuentes de información con que puede contar el investigador de marketing pueden clasificarse en:

A) INFORMACIÓN PRIMARIA.- Información de primera mano, aquella que se obtiene directamente del sujeto o fenómeno a investigar, consumidor, comprador, distribuidor, proceso, etc. La información primaria se puede obtener por medio de:

1.- **Técnicas cualitativas**, como la observación directa, entrevistas de profundidad, grupos de enfoque (grupos de estudio). Las técnicas cualitativas pueden presentar algunas de las siguientes características: Pequeño número de encuestados, formato no estructurado, valoración indirecta de los sentimientos e ideas de los entrevistados, observación directa. Estas técnicas carecen de valor estadístico.

2.- **Técnicas cuantitativas**, por lo regular se aplican las metodologías de entrevistas por encuestas o registro del fenómeno. Estas técnicas suponen realizar valoraciones empleando papel y lápiz, incluyen a un mayor número de entrevistados, por lo que tienen valor estadístico y pueden aplicarse por medio de proyecciones a una población mayor.

B) LA INFORMACIÓN SECUNDARIA.- Supone la búsqueda de datos publicados, obtenida por razones distintas a la satisfacción de las necesidades en cuestión.

Desarrollamos dentro del marco de la investigación comercial técnicas cualitativas y cuantitativas modernas, análisis estadísticos y econométricos avanzados (análisis multivariados)

ESTUDIOS AD-HOC

- Usos y actitudes
- Pruebas de producto y concepto
- Dinámicas de Mercado
- Desplazamiento y Distribución
- Potencialización de Mercados
- Publicitarios
- Segmentación
- Tamaños de Mercado
- Selección de puntos de venta

PUBLICIDAD

- Eficiencia publicitaria
- Influencia publicitaria

CONSUMIDOR

- Segmentación y Tipología de consumidores
- Motivación y hábitos de compra
- Estilos de vida
- Proceso de toma de decisión de compra

PRODUCTOS Y MARCAS

- Análisis de imagen y posicionamiento
- Test de concepto
- Test de producto
- Test de marca

ESTUDIOS DE MERCADOTECNIA POLÍTICA

DISTRIBUCIÓN

- Participación de la distribución.
- Influencia de los intermediarios en la elección de marca
- Actitud y motivación de los intermediarios

EVALUACIÓN

- Mystery Shopper
- **Satisfacción del cliente**
- **Evaluación de puntos de venta**
- Evaluación de procesos

DEMANDAS Y VENTAS

- Participación de mercados
- Demanda para zonas geográficas y tipos de consumidores



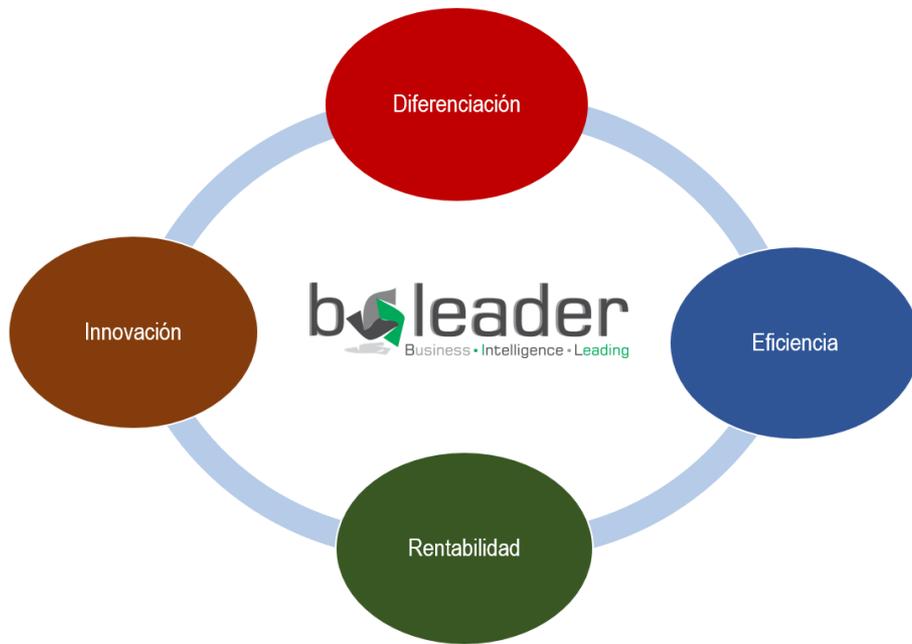
Consultoría de Marketing – Investigación de Mercados
Más de 20 años de experiencia



Modelo de desarrollo para micro y pequeñas empresas

Grupo Zona México
www.grupozonamexico.com.mx , contacto@grupozonamexico.com.mx
Tel. (442) 5161173, (442) 3258191

¡AHORA YA PUEDE CONTAR CON EL APOYO DE PROFESIONALES EN NEGOCIOS Y MERCADOTECNIA!



Los altos costos de los servicios especializados en negocios y mercadotecnia provocaron que muchas empresas se mantuvieran al margen de las técnicas y estrategias de mercado más avanzadas, sin embargo, vivimos tiempos de constantes cambios que están dando origen a nuevas áreas de oportunidad, así como, a una competencia más estrecha por los mercados obligando a las empresas a mejorar, no solo para competir y prosperar, sino también simplemente para sobrevivir.

Con la finalidad de hacer accesibles a las micro, pequeñas y medianas empresas los servicios profesionales en negocios y mercadotecnia **GRUPO ZONA MÉXICO** le ofrece el **Modelo de Desarrollo Empresarial**

Por medio de una afiliación anual, usted podrá contar con un equipo de profesionales en negocios y mercadotecnia que lo apoyará en el desarrollo de los diferentes procesos de su negocio aplicando las técnicas más avanzadas en:



POR MEDIO DE UNA AFILIACIÓN ANUAL USTED CONTARÁ CON LOS SIGUIENTES BENEFICIOS:

- 1) Diagnóstico Comercial
- 2) Asignación de un coach y consultor personal
- 3) 10 horas de coaching ejecutivo por medios electrónicos
- 4) Apoyo telefónico y por correo electrónico con su consultor personal en forma ilimitada durante un año
- 5) Membresía a nuestra escuela de Liderazgo por un año
- 6) Del 15% al 30% de descuento en los servicios del Modelo de Desarrollo Empresarial

Por solo \$5,250.00 + IVA
México - EUA - Latinoamérica



Lista de precios servicios adicionales

Servicio	Tiempo de ejecución Aproximado (Semanas)	Inversión M.N.	Descuento Afiliados
Evaluación o en su caso selección de puntos de venta	3	\$10,000.00	20%
Evaluación de la Satisfacción del Cliente	4	\$10,000.00	20%
Plan Estratégico de Negocios	6 - 8	\$14,000.00	20%
Plan de Marketing	5 - 6	\$12,000.00	20%
Modelo de desempeño comercial	4 - 6	\$9,000.00	20%
Administración y Gerenciamiento de ventas. Mínimo 3 meses	Continuo	\$4,500.00 / mes	20%
Coaching / Consultoría en línea	Sesión de 2 horas	\$1,000.00	30%
Consultoría continua	Mínimo 3 meses	\$3,900.00	15%

A estos precios agregar el 16% de IVA



Consultoría de Marketing – Investigación de Mercados
Más de 20 años de experiencia



Escuela de liderazgo

Grupo Zona México
www.grupozonamexico.com.mx , contacto@grupozonamexico.com.mx
Tel. (442) 5161173, (442) 3258191



¡AHORA TU FORMACIÓN SOLO DEPENDE DE TU VOLUNTAD DE HACERLO!

Después de 20 años de experiencia en la consultoría de negocios, hemos observado que existen una gran cantidad de factores que determinan el éxito, sin embargo, existe una relación directa entre en éxito y la actitud personal que se puede resumir de la siguiente manera:

DESEO + PREPARACIÓN + VOLUNTAD + CONSTANCIA = ÉXITO

En la actualidad la competencia en los mercados es cada vez mayor, en el mercado de consumo, en el mercado de servicios, en el mercado industrial y en el mercado de trabajo. Si sueñas con lograr tu independencia financiera, hacer crecer tu negocio o lograr un ascenso en la organización en la que trabajas, la escuela de liderazgo, negocios y desarrollo personal , te ofrece las herramientas para lograr el éxito personal, profesional y económico.

Por otro lado te ofrece la posibilidad de obtener ganancias recomendado la escuela o otras personas.

- ✓ Inicia un negocio exitoso
- ✓ El Vendedor profesional
- ✓ Promoción de ventas
- ✓ Administración de ventas
- ✓ Desarrolla tus habilidades de liderazgo
- ✓ Reto al Cambio
- ✓ Mercadotecnia para pequeños y medianos negocios
- ✓ Marketing efectivo
- ✓ Plan de marketing
- ✓ Planeación estratégica
- ✓ Mercadotecnia política

Y muchos más...



Modelo de Servicio

Una vez inscrito te será asignado un tutor personal quien con base a tus intereses te propondrá un plan de desarrollo personal.

Podrás tener acceso a cualquiera de los cursos con los que contamos (uno a la vez). Cada uno de los cursos está integrado por diversas lecciones en formato de audio, video o texto, ejercicios y estudios de caso. Te recomendamos estudiar una lección a la semana.

Durante el desarrollo del curso podrás resolver tus dudas por medio de correo electrónico con tu tutor personal. Al terminar cada curso tendrás una sesión personalizada con tu tutor por medios electrónicos (video conferencia) con la finalidad de fortalecer los conocimientos aprendidos. Una vez que hayas realizado tu sesión por video conferencia, podrás tener acceso a otro curso. Te recomendamos seguir tu plan de desarrollo personal.

En www.grupozonamexico.com.mx podrás consultar nuestro catálogo de cursos y ver una reseña de cada uno de ellos. Una vez que selecciones el curso que deseas tomar te enviaremos un enlace para que descargues el contenido del curso.

AFILIACIÓN ANUAL \$1,200.00 (PAGO ÚNICO POR UN AÑO)



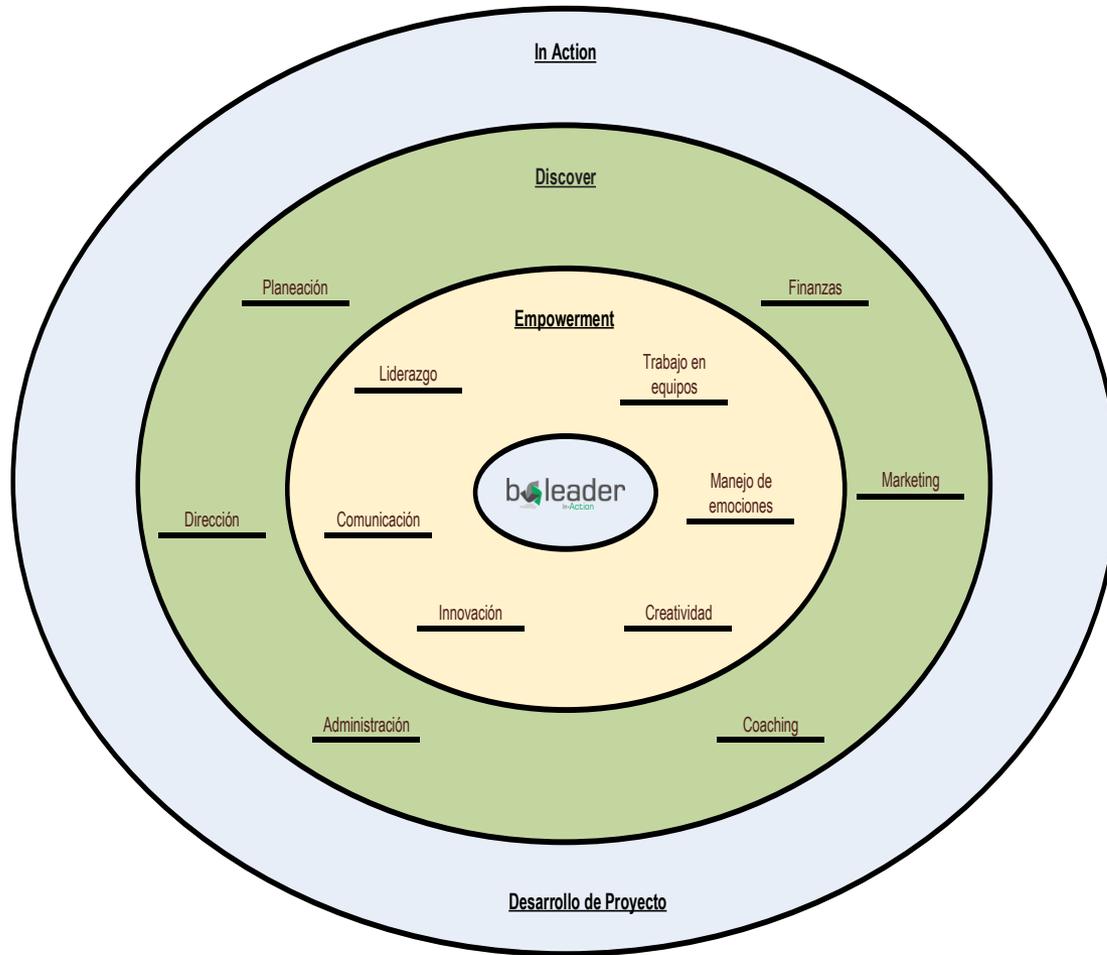
Consultoría de Marketing – Investigación de Mercados
Más de 20 años de experiencia



Desarrollo de emprendedores

Grupo Zona México
www.grupozonamexico.com.mx , contacto@grupozonamexico.com.mx
Tel. (442) 5161173, (442) 3258191

FORMACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRENDEDORES Y TALENTO



Curso de formación práctico y vivencial basado en dinámicas grupales e individuales que permitan al participante desarrollar habilidades y contar con los conocimientos necesarios para emprender proyectos productivos y personales, así como, desarrollar su talento creativo e innovar soluciones a problemas específicos.

El curso de formación estará integrado por 3 módulos

Módulo	Objetivos	Duración
Módulo I Empowerment	Potencializa y desarrolla tus habilidades (fortalece tu seguridad y autoestima) 1) Liderazgo 2) Trabajo en equipos 3) Manejo de emociones 4) Comunicación 5) Creatividad 6) Innovación	51 horas en sesiones de 3 horas a la semana. Duración de 17 semanas
Módulo II Discover	Descubre y dirige 1) Planeación 2) Dirección 3) Administración 4) Finanzas 5) Marketing 6) Coaching	51 horas en sesiones de 3 horas a la semana Duración de 17 semanas
Módulo III In Action	Desarrollo de un proyecto productivo o social seleccionado por los mismos participantes quienes integran equipos de desarrollo.	60 horas en sesiones de 3 horas a la semana Duración 20 semanas



Consultoría de Marketing – Investigación de Mercados
Más de 20 años de experiencia

Más de 20 años de experiencia

Grupo Zona México
www.grupozonamexico.com.mx , contacto@grupozonamexico.com.mx
Tel. (442) 5161173, (442) 3258191



Nombre de la Organización: Grupo Zona México

Empresas que la Integran : Estratega Plus S.A. de C.V., Desarrollo Industrial y Empresarial S.A. de C.V. , Instituto Zona A.C. y como Personas Físicas con Actividades Empresariales cada uno de nuestros consultores certificaos, quienes brindan Servicio por medio del Modelo B.leader

Directo General: Fernando Figueroa Erbes. Maestro en Mercadotecnia y Negocios egresado de la Universidad Complutense de Madrid en el año de 1989. Colaborador de Grupo Imagen en Querétaro

Dirección: Cooperativo – Av. Sudamerica 2015 Col. Las Américas , Naucalpan Estado de México
Querétaro: Santa Fé 110 – B103 Juriquilla, Querétaro.

Año	Cliente	Desarrollo Relevantes
1997-2015	Liverpool	1.- Mistery Shoper del programa cliente CONSENTIDO en todas las tiendas del país 2.- Desarrollo de grupos focales para evaluar las áreas de oportunidad del programa cliente CONSENTIDO (60 grupos) y rediseñar las estrategias del programa. 3.- Evaluación de la promoción 3 días muebles 4.- Evaluación de la promoción “Déjate consentir por un jaguar” 5.- Estudio de mercado Cuantitativo y Cualitativo para el departamento de maletas 6.- Estudio de mercado cualitativo (grupos de enfoque) para el departamento de crédito. Modificación al formato del estado de cuenta. 7.- Estudio de mercado cualitativo y cuantitativo (grupos focales, entrevistas a profundidad y entrevistas por encuestas) para la tienda en línea (liverpool.com) 8.- Evaluación de Display de Navidad y la Gran Barata 9.- Evaluación de diversas promociones (monedero electrónico, compra con compra, regalo con compra, etc.)

Año	Cliente	Desarrollos Relevantes
1996-2008	Federación Nacional de Educación Sexual y Sexología	Diseño y desarrollo del evento Expo sexualidad Estudio cuantitativo y cualitativo sobre tendencias y preferencias sexuales de los jóvenes de entre 12 y 20 años en la ciudad de México.
1999-2003	Mattel de México	Evaluación de las promociones “Carro sobre Ruedas”, “La Barbie del Mes” , “El Campamento de Max STEEL”
2000-2002	METROORREY (Metro de Monterrey)	Estudio de satisfacción del usuario y detección de áreas de oportunidad
1999-2008	Focus Investigación de Mercados	Aplicación de encuestas de satisfacción para Farmacias del Ahorro
2000-2002	Kurt Salmon (Barcelona España)	Estudio cualitativo para evaluar el mercado textil mexicano en la especialidad de Ropa de Cama
2001-2005	USA Wireless (Texas, USA)	1.- Diseño organizacional y de la plataforma de comunicación para la venta de teléfonos celulares al mercado latino. 2.- Selección de puntos de venta en Laredo
2002-2003	Trandware (USA)	Evaluación de la satisfacción de los clientes del mercado mexicano y desarrollo del plan de marketing para el mayorista en México.
2002-2007	SEARS	1.- Desarrollo del modelo de desempeño de la Mesa de Regalos 2.- Evaluación de la satisfacción del cliente y detección de áreas de oportunidad para el área de Moda Hogar. 3.- Estudio de viabilidad para la introducción de la marca “Nautica”

Año	Ciente	Desarrollos Relevantes
2003	Orión Prevención Integral (Prevención de adicciones)	Desarrollo del concepto y modelo de negocio, plan estratégico y plan de mercado
2003	Ómnibus de México	Estudio cuantitativo para determinar la compra de unidades de tres ejes.
2004-2015	Agustinos Recoletos (Orden Religiosa)	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Estudio cuantitativo para evaluar la viabilidad y la integración de los servicios de el CARDI (Centro de Acompañamiento y Desarrollo Integral A.C.) 2.- Plan estratégico y Desarrollo Organizacional del CARDI 3.- Evaluación del desempeño "Vicaría México Costa Rica" 4.- Desarrollo Organizacional Vicaría México Costa Rica" 5.- Plan de Mercado anual Colegio Fray Luis de León
2007-2008	Teotl (Despacho de Arquitectura)	Concepto y Modelo de negocios "Arquitectura Interior", Plan de marketing
2007-2008	Be-tech (Espacios Inteligentes)	Concepto y Modelo de negocios "Espacios Inteligentes & Uso eficiente de la energía", Plan de marketing
2007-2008	Assanti (Mueblerías)	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Selección de puntos de venta 2.- Plan de Marketing 3.-Concepto de negocios "URIZ Diseño & Decoración"
2008	Makeida (Muebles de Piel)	Plan de Marketing

Año	Ciente	Desarrollos Relevantes
2009-2013	INFOTEC	Evaluación de la satisfacción del cliente
2009	Instituto Nacional de Salud Pública	Estudio cualitativo Tabaquismo (Grupos de enfoque)
2009-2011	Grupo Polak	1.- Evaluación de la satisfacción del cliente 2.- Modelo de desempeño para la Div. Industrial 3.- Modelo de desempeño Div. Agrícola
2010 - 2013	Sitwell de México	1.- Plan de Mercado para la marca Nasström 2011-2012 2.- Diseño del Concepto de marca 2011 3.- Modelo de Negocio para la apertura de sucursales en Puebla
2008-2010	Ediciones BOB	Plan de mercado – Evaluación de la Satisfacción del cliente
2015	Estudio Sindicado	Evaluación de la Satisfacción Ciudadana en los Municipios de Querétaro y Corregidora
2008 – 2016	325 Micro y Pequeñas Empresas	En los Estados de DF, Estado de México, Querétaro, Puebla, Monterrey y Guadalajara
2016	Universidad Anáhuac Querétaro	1.- Estudio de mercado para identificar los requerimientos de capacitación de las pequeñas, medianas y grandes empresas 2.- Evaluación de la satisfacción del Cliente

ZONA GRUPO

- Liverpool y Fabricas de Francia
- Farmacias del Ahorro
- Sitwell de México - Nasström
- Mattel de México
- Centros Comerciales (Peri Sur, Santa Fe, etc.)
- Schering Mexicana
- Omnibus de México
- Integradora de Servicios Gama
- Sears
- METRORREY
- Focus Investigación de Mercados
- Assanti
- Expo México
- Kurt Salmon (España)
- Agustinos Recoletos
- Asociación Mexicana de Educación Sexual
- USA Wireless (USA)
- CARDI
- CANACINTRA
- Orión Prevención Integral
- Be Tech
- Around The World
- Trendware (USA)
- Makeida
- Ricardo "FINITO" López
- Fundación para la Promoción del Altruismo
- Teotl
- Ciudad de los Niños (Costa Rica)
- Metalúrgica de San Marcos (Argentina)
- Fundación Jesús García Figueroa
- INFOTEC
- Instituto Nacional de Salud Pública
- Samsonite
- Grupo Xtra Textil
- Grupo Polak (Polaquimia)
- Check-Up Empresarial
- Bexkuni y Mexotic
- Universidad Anáhuac Querétaro
- Ediciones BOB