



PRIMER TRIMESTRE

EJERCICIO 2018

Nº Act	Fundamento Legal	Actividades	Se comprueba con:	Meta Prog.				TOTAL	Meta Real				Total Acumulado	% Avance Físico	% Avance Programado	DIF.	Nombre del indicador	Dimensión a medir	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Frecuencia de medición	Línea base	Metas programadas	Metas ajustadas en su caso	Avance de las metas	Sentido del indicador	Fuente de información:	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
				1	2	3	4		1	2	3	4																			
				1	2	3	4		1	2	3	4																			
1	Art. 115 de la Const. Política. Fracc. II, y IV, Art. 71, Ley orgánica del municipio libre art. 17,34,35 fracc. XIV, XXVI,XXVII,XLII,art. 36 fra. VII y VIII, art.44 frac. VIII, 63 y 67	Elaboración del Reglamento Interno de la Dirección de Turismo	Reglamento impreso	1	0	0	0	1	1				1	100%	100%	0%	Reglamento impreso	Eficacia y eficiencia	Elaboración del Reglamento Interno de la Dirección de Turismo	100%	%	Anual	1	1	0	100%	ascendente	Reglamento impreso	5/4/2018	11/4/2018	
2	Reglamento Interno de la Dirección de Turismo, art. 9	Directorio de Prestadores de Servicios Turísticos de Gtz. Zamora	Directorio impreso	1	0	0	0	1	1				1	100%	100%	0%	Directorio impreso	Eficacia y eficiencia	Directorio de Prestadores de Servicios Turísticos de Gtz. Zamora	100%	%	Anual	1	1	0	100%	ascendente	Directorio impreso	5/4/2018	11/4/2018	
3	Reglamento Interno de la Dirección de Turismo, art. 8 fracc. XII	Reuniones con prestadores de servicios Turísticos del municipio para promover acciones de trabajo conjunto	Informes de reuniones, minutos para fotografías	4	0	3	0	7	4				4	57%	100%	-43%	Informes de reuniones, minutos, fotografías	Eficacia y eficiencia	Reuniones con prestadores de servicios Turísticos del municipio para promover acciones de trabajo en conjunto	57%	%	Anual	7	7	0	57%	ascendente	Informes de reuniones, minutos, fotografías	5/4/2018	11/4/2018	
4	Reglamento Interno de la Dirección de Turismo art. 2 fracc. I	Promover la participación de nuestros artesanos	Participación de Artesanos	3	0	0	0	3	3				3	100%	100%	0%	Participación de Artesanos	Eficacia y eficiencia	Promover la participación de nuestros artesanos	100%	%	Anual	3	3	0	100%	ascendente	Reporte Fotográficos, Oficios de Solicitud, promoción en redes sociales.	5/4/2018	11/4/2018	
5	Reglamento Interno de la Dirección de Turismo ART FRACC XII	Reuniones con el club de pesca para organizar Torneo Internacional de Pesca Deportiva	Torneos	6	0	0	0	6	6				6	100%	100%	0%	Torneos	Eficacia y eficiencia	Reuniones con el club de pesca para organizar Torneo Internacional de Pesca Deportiva	100%	%	Anual	6	6	0	100%	ascendente	Evidencias fotográficas, oficios de solicitud de apoyos.	5/4/2018	11/4/2018	
6	Reglamento Interno de la Dirección de Turismo art. 15 fracc. II	Reuniones con prestadores de servicios de Kayaks para hacer carreras	Reuniones de prestadores de Kayak	4	2	0	0	6	4				4	67%	100%	-33%	Reuniones prestadores de Kayak	Eficacia y eficiencia	Reuniones con prestadores de servicios de Kayaks para hacer carreras	67%	%	Anual	6	6	0	67%	ascendente	Evidencias fotográficas, oficios de solicitud de apoyos.	5/4/2018	11/4/2018	

7	Reglamento Interno de la Direccion de Turismo, art.4, fracc. XII, art. 24	2° Calentona de Robalo	Evento	1	0	0	0	1	1	1	100%	100%	0%	Evento	Eficacia y eficiencia	2° Calentona de Robalo	100%	%	Anual	1	1	0	100%	ascendente	Evidencias fotograficas, oficios de solicitud de apoyos.	5/4/2018	11/4/2018	
8	Reglamento Interno de la Direccion de Turismo, art. 15, fracc. II, III	Organizar reuniones con equipos ciclistas para el CICLO TOUR	Documentos y evidencias fotograficas	6	4	0	0	10	6	6	60%	100%	-40%	Documentos y evidencias fotograficas	Eficacia y eficiencia	Organizar reuniones con equipos de ciclistas para el CICLO TOUR	60%	%	Anual	10	10	0	60%	ascendente	Documentos y evidencias fotograficas	5/4/2018	11/4/2018	
9	Reglamento Interno de la Direccion de Turismo art. 3 Fracc. V ART. 8 Fracc. IX	Promocion del municipio en redes sociales	Publicaciones en pagina digital de facebook, instagram y twitter.	12	12	12	12	48	12	12	25%	100%	-75%	Publicaciones en pagina digital de facebook, instagram y twitter.	Eficacia y eficiencia	Promocion del municipio en redes sociales	25%	%	Anual	48	48	0	25%	ascendente	Publicaciones en pagina digital de facebook, instagram y twitter.	5/4/2018	11/4/2018	
10	Reglamento Interno de la Direccion de Turismo art. 8 fracc. IV, V, XV art. 17	Gestionar recursos en las dependencias estatales y federales para la realizacion de proyectos	Oficios, evidencias fotograficas	3	3	0	0	6	3	3	50%	100%	-50%	Oficios, evidencias fotograficas	Eficacia y eficiencia	Gestionar recursos en las dependencias estatales y federales para la realizacion de proyectos	50%	%	Anual	6	6	0	50%	ascendente	Oficios, evidencias fotograficas	5/4/2018	11/4/2018	
11	Reglamento Interno de la Direccion de Turismo art. 4 fracc. XII, art. 24	Carrera de Kayaks	Carrera de Kayaks	1	0	0	0	1	1	1	100%	100%	0%	Carrera de Kayaks	Eficacia y eficiencia	Carrera de Kayaks	100%	%	Anual	1	1	0	100%	ascendente	Oficios, evidencias fotograficas	5/4/2018	11/4/2018	
12	Reglamento Interno de la Direccion de Turismo art. 4 fracc. XII, art. 24	Carrera de Coleteros	Carrera de Coleteros	1	0	1	0	2	0	0	0%	100%	-100%	Carrera de Coleteros	Eficacia y eficiencia	Carrera de Coleteros	0%	%	Anual	2	2	0	0%	ascendente	Oficios, evidencias fotograficas	5/4/2018	11/4/2018	
13	Reglamento Interno de la Direccion de Turismo art. 4 fracc. XII, art. 24	Ciclo Tour	Ciclo Tour	0	1	0	1	2	0	0	0%	100%	-100%	Ciclo Tour	Eficacia y eficiencia	Ciclo Tour	0%	%	Anual	2	2	0	0%	ascendente	Oficios, evidencias fotograficas	5/4/2018	11/4/2018	
14	Reglamento Interno de la Direccion de Turismo art. 2 Fracc. X art. 15 fracc. III, art. 24	2° Torneo Internacional de pesca de Robalo	Torneos	0	1	0	1	2	0	0	0%	100%	-100%	Torneos	Eficacia y eficiencia	2° Torneo Internacional de pesca de Robalo	0%	%	Anual	2	2	0	0%	ascendente	Oficios, evidencias fotograficas	5/4/2018	11/4/2018	
TOTALES				43	23	16	14	96	42	0	0	0	42	44%	100%	-56%		44%	%	Anual	96	96	0	44%			5/4/2018	11/4/2018

CARMINA ALVAREZ ESPINOSA
Responsable

L.C. PAOLA NICOL RAMIREZ
Evaluó