



Plan de Trabajo de Comunicación Social

La comunicación social juega un papel fundamental como agente vinculante entre la sociedad y la autoridad en cualquiera de los órdenes de gobierno.

Además, cumple un papel de integración, difusión y afirmación de valores en la sociedad. Promueve la información oportuna y veraz con el fin de que se propague con el mayor alcance posible en las esferas sociales.

Nuestro objetivo es fortalecer la imagen institucional y posicionar a la Comisión Nacional de las Zonas Áridas (CONAZA) como la entidad gubernamental líder en el territorio nacional, que coadyuve a la conservación del suelo, agua y vegetación, así como el desarrollo de las regiones de las zonas áridas, semiáridas y en proceso de desertificación, a fin de que sean habitadas digna y sustentablemente.

Por lo que es de suma importancia que exista una relación de la institución y la sociedad, manteniendo informada a la ciudadanía sobre los resultados y actividades referentes a las tareas de esta Comisión y, adicionalmente cumplir con un ejercicio de transparencia.

Objetivos generales

- Ser un vínculo efectivo de comunicación entre la sociedad, los medios informativos, así como de las distintas áreas que integran la CONAZA, a fin de posicionar una buena imagen del trabajo que se realiza, fomentando estrechas relaciones con los principales actores.
- Generar una comunicación interna eficaz y oportuna.
- Mantener una buena y cercana relación con los medios de comunicación a fin de promover un adecuado flujo de información y difusión de acciones, obras y proyectos de la CONAZA.
- Fomentar una adecuada comunicación interna.
- Organizar el trabajo para dar cobertura y difundir de manera oportuna, clara y precisa las actividades de la CONAZA, a través de los medios internos de comunicación (portal, redes sociales, boletines, comunicados) y los medios externos de comunicación (medios impresos, emisiones de radio, portales).





Objetivos específicos

- Lograr y conservar un alto nivel de identificación y aceptación.
- Difundir boletines, circulares, comunicados, conferencias, informes, síntesis, así como todo contenido especial que así plantee la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural.
- Difundir a los medios de comunicación los boletines de prensa de manera profesional y asertiva.
- Enfocar el buen uso de la identidad institucional.
- Lograr y mantener una relación institucional con los medios de comunicación e informativos, atender a los representantes de los medios de comunicación en la obtención de información oportuna, veraz y objetiva.
- Agendar las actividades en cuanto a medios (entrevistas) que así lo soliciten.

Actividades

- Cubrir el cien por ciento de las actividades oficiales de la Dirección General.
- Fortalecer la imagen de la CONAZA, a través de las redes sociales de la Institución
- Difundir en redes sociales las acciones y programas a cargo de la CONAZA, así como las actividades oficiales diarias, de manera escrita, gráfica y video grabada.
- Monitorear la información oficial aparecida en medios y mantener informados a los funcionarios sobre de ello.
- Concertación de entrevistas y requerimientos de información por parte de los medios de comunicación.
- Campañas de información sobre temas actuales y de interés.
- Mantener actualizada la página oficial, así como las cuentas de Facebook y Twitter.
- Organización de banco de imágenes.

Para cumplir con el objeto fundamental del presente, se debe mantener una serie de actividades específicas diarias, como lo son: Conocer la agenda de la Dirección General de la CONAZA, así como de la Secretaría (en medida de lo posible), definir y jerarquizar por importancia las actividades contenidas en la agenda, de igual forma mantener actualizadas las cuentas de redes sociales.

Redes sociales

Utilizar y explotar el potencial de proyección de imagen en redes sociales como Facebook y Twitter, ya que son herramientas que permiten llegar de manera masiva principalmente a los jóvenes, además de ser medios rápidos, directos y oportunos para la difusión de información.

Manteniendo en la página oficial ventanas de información para la ciudadanía, siendo actualizada permanentemente.

Programa de Actividades			
Actividad	Estrategia	Resultado	Tiempo
Campañas de información	Realizar campañas de información sobre temas actuales y de interés que realiza la CONAZA	Difusión interna y externa de obras, proyectos, resultados y actividades	Permanente
Actualización de página oficial y redes sociales	Actualización de contenido e información de la CONAZA	Publicación y divulgación de información de impacto, posicionamiento de imagen institucional	Variable y permanente
Concertación de entrevistas y requerimientos de información	Agendar y concertar entrevistas a la Dirección General de la CONAZA, previo Vo.Bo de la Coordinación de Comunicación Social	Respaldo institucional, análisis de la información	Variable, de acuerdo a la solicitud
Cobertura de eventos y actividades de la CONAZA	Acopio de imágenes fotográficas e información para reportes y/o actualización de actividades para la página oficial y redes sociales	Cubrir eventos, difusión interna y externa	Variable, de acuerdo a la solicitud
Organización de banco de imágenes	Archivo fotográfico organizado por mes y actividad	Material fotográfico como antecedente y accesible	Variable y permanente



Monitoreo de medios impresos y electrónicos.	Analizar la tendencia de información de acuerdo al medio	Conocimiento de medios que brindan espacio a la Comisión	Permanente
--	--	--	------------

Lo anterior encaminado de igual forma a cubrir los siguientes puntos:

A. Determinar las necesidades de comunicación y difusión

Proyecto Estratégico de Nopal Forrajero
Proyecto Estratégico de Estimulación de Lluvias

B. Identificar acciones, temáticas o actividades de relevancia para el área que representa

Uno de los temas de más relevancia para esta Comisión es lo referente a las tres grandes vertientes que se trata de atender: **agua, suelo y cubierta vegetal**; abarcando una gran cantidad de temas de interés en los proyectos que se desarrollan en la presente administración y en años anteriores.

Los proyectos estratégicos de Nopal Forrajero y Estimulación de Lluvias, dando seguimiento a los resultados obtenidos, casos de éxito, tecnología utilizada.

La CONAZA es el Punto Focal de la Convención de las Naciones Unidas de Lucha contra la Desertificación (CNULD), por lo que el día 17 de junio de cada año se conmemora el día de lucha contra la desertificación y la sequía. Es un tema de relevancia, y se presta para organizar un evento y campañas de conciencia ambiental.

C. Proponer posibles casos de éxito y entrevistados

Casos de éxito en los proyectos de estimulación de lluvias y de nopal forrajero (2021, 2022 y 2023).

D. Calendarizar o especificar fechas y eventos importantes

22 de febrero, día del ingeniero agrónomo
22 de marzo, día mundial del agua
22 de abril, día de la Tierra





17 de junio, día de lucha contra la desertificación y la sequía
5 de diciembre, aniversario de la CONAZA y día mundial del suelo
Inauguración/Clausura del proyecto de estimulación de lluvias
Eventos a fines a las actividades de la CONAZA

Además, nos adherimos a las normas y recomendaciones hechas en materia del tema de veda electoral 2024.

