



**CENTRO DE FORMALIZACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN**  
**“DIRECCIÓN Y GERENCIAMIENTO”**  
**CURSO EN LÍNEA**

[www.vincula.com.mx](http://www.vincula.com.mx) / [www.bleaderinaction.com.mx](http://www.bleaderinaction.com.mx)  
[contacto@vincula.com.mx](mailto:contacto@vincula.com.mx) / [info@bleaderinaction.com.mx](mailto:info@bleaderinaction.com.mx)  
Tel 4423729568 / 5533048077



## Dirección y Gerenciamiento Curso en línea

Las empresas se desarrollan en diferentes etapas: su creación, crecimiento hasta llegar a la profesionalización e institucionalización. Conforme crecen y se desarrollan requieren de la integración de equipos de trabajo con mayor nivel de especialización para competir en los mercados.

La eficiencia, eficacia y la rentabilidad de los procesos, así como, la adecuada administración de los recursos y la estrategia son elementos fundamentales para el éxito o el fracaso.

Una adecuada dirección y gerenciamiento fortalecen a las empresas ya que les otorgan una visión de futuro y establecen las estrategias necesarias para el cumplimiento de los objetivos.

Para gestionar una empresa exitosa, es necesario tomar decisiones y administrar recursos de forma eficiente. Gerenciar significa justamente esto. Tomar los recursos disponibles de una organización y administrarlos de forma que la empresa pueda crecer económicamente acorde a los objetivos y metas establecidas.

La actividad gerencial requiere de conocimientos y el desarrollo de habilidades, es una lástima que un alto porcentaje de los propietarios de micro, pequeñas y medianas empresas subestiman el trabajo de administración, de la planeación, de la gestión y asuman el gerenciamiento tan solo como una actividad de supervisión de las actividades operativas, obteniendo como resultado que sus empresas dejan de ser competitivas, hacen mal uso de sus recursos y al poco tiempo desaparecen.

En la actividad no hay fórmulas a seguir para realizar un gerenciamiento eficiente, los muchos textos y libros sobre la materia dan ideas y guías, pero cada gerente enfrenta un conjunto especial de circunstancias propias de cada organización y de los mercados en los que participan.

Si la capacidad de la organización es inadecuada en relación con sus objetivos el gerente tiene que ser un constructor diseñando relaciones útiles de trabajo y estimular el esfuerzo de equipo. El gerente hace de la organización un actor económico más eficiente, de hecho, es el responsable de los resultados de la empresa o de la división que se encuentra a su cargo

La agenda central del general debería de contemplar los siguientes elementos:

- Formulación de estrategias
- Construcción de la organización
- Gestión de la complejidad y
- Liderazgo de la organización

Tradicionalmente el Gerente General es el equivalente al Director Ejecutivo de una compañía, sin embargo, las organizaciones corporativas ofrecen hoy posiciones de gerencia en niveles inferiores al de la dirección ejecutiva aumentando el número de gerentes en el nivel medio

Los gerentes de nivel medio alcanzan sus metas en gran medida por medio de la administración de las relaciones. Gestionar relaciones en este nivel de la organización es una tarea triple, exige que

actúen como subalternos, como superiores y como iguales en la estructura de la organización y la habilidad de pasar rápida y frecuentemente de una a otra.

## Objetivos del Curso

---

Los participantes:

- Conocerán y comprenderá la dinámica del gerenciamiento efectivo.
- Desarrollará habilidades en el manejo del gerenciamiento efectivo y del liderazgo gerencial

## Metodología y Contenidos

---

Dirección y Gerenciamiento es un curso en línea basado en el Gerenciamiento Efectivo y el Liderazgo Gerencial, se encuentra integrado por 2 grandes capítulos cada uno con diferentes sesiones de trabajo

Funciona de la siguiente manera:

- A cada participante se le asigna un tutor
- El tutor de cada participante le enviará por correo el contenido de la primera lección y programará una sesión de exposición por videoconferencia para la presentación del contenido, se ahonde en el tema, se aclaren dudas y se aconseje sobre su implementación. Cada sesión de exposición por videoconferencia tiene una duración de 90 minutos.
- El curso cuenta con 16 sesiones de exposición.
- Las sesiones se encuentran distribuidas de la siguiente manera:

Capítulo	Contenido
I.- Gerenciamiento efectivo Cantidad de sesiones 8	Concepto de dirección y gerenciamiento
	Actividad gerencial, el trabajo del gerente
	Formulación de estrategia
	Construcción de la organización
	Gestión de la complejidad
	Un programa para generar resultados
II.- Liderazgo gerencial Cantidad de sesiones 8	Gerencia y liderazgo – Conceptos fundamentales
	Atributos del líder
	Estilos gerenciales de liderazgo
	Liderazgo situacional
	Relación liderazgo- organización
	Desarrollo del liderazgo
	Problemas en el ejercicio del liderazgo

- En los contenidos se incluyen ejercicios

- Al término del curso se aplica un instrumento de evaluación y una sesión de retroalimentación con el tutor.
- Se recomienda tomar 2 sesiones a la semana

## Tutor y desarrollador de los contenidos

---

- Fernando Figueroa
- Maestro en mercadotecnia e inteligencia de mercados egresado de la Universidad Complutense de Madrid. Cuenta con más 25 años de experiencia como consultor en negocios, en ventas y mercadotecnia.

Entre las empresas a las cuales ha prestado sus servicios se encuentran:

En México: Sears Roebuck de México, Liverpool y Fábricas de Francia, Farmacias del Ahorro, Omnibus de México, Grupo Xtra Textil, Mattel de México, Bexkuni y Mexotic, Ediciones BOB, METROREY, INFOTEC, Grupo POLAK, Universidad Anáhuac Querétaro, Universidad Central de Querétaro

En otros países: Metalúrgica de San Marcos (Argentina), Balphin Medical's (Argentina), USA Wireless (USA), Trendware (USA), Kurt Salmon (España), Penalty (Brasil), Moratto (Chile)

## Inversión

---

\$7,000.00 + IVA por persona  
Socios Vincula \$5,000.00 + IVA por persona

Pago inicial del 50% al momento de la inscripción el 50% restante 30 días después  
Pago en una sola exhibición 12% de descuento  
Precios especiales por grupos de 4 personas por empresa.

## Mayores informes y contrataciones



[www.vincula.com.mx](http://www.vincula.com.mx)

[contacto@vincula.com.mx](mailto:contacto@vincula.com.mx)

Tel 4423729568 / 5533048077