



**Programa Operativo Anual 2023, ECA: ES**

No.	COMPONENTES DEL PROGRAMA	PROGRAMA EDUCATIVO , PROMOCIONAL E INSTITUCIONAL EN CULTURA DEL AGUA			Meta	Componente	Indicador
		Estrategias	Objetivo	Actividades			
1		JORNADA DE PLÁTICAS SOBRE DESCARGAS DE AGUAS RESIDUALES MUNICIPALES, PARA LA CONTRIBUCIÓN AL MEDIO AMBIENTE	A través de la dependencia de semana; documento sobre las medidas para la preservación del medio ambiente y cuidado de los acuíferos y cuerpos de agua superficiales y subterráneas afectados por la sobreexplotación, contaminación y mal uso del agua.	Pláticas de concientización sobre la contaminación del agua, en conjunto con la Coordinación de Saneamiento establecer programas tendientes a promover campañas de información con usuarios, a fin de dar a conocer el proceso de implementación del "reglamento para el control de las descargas de aguas residuales a los sistemas de drenaje y alcantarillado del municipio de Matehuala", NOM-002-ECOL-1996.	1	Documento	Documento oficial
2		PROGRAMA DE RELACIONES PÚBLICAS SECTOR PRODUCTIVO - COMERCIAL	Establecer una sólida coordinación con dependencias federales, estatales y municipales, así como con instituciones educativas y organizaciones ciudadanas del municipio, a fin de conjuntar esfuerzos y fortalecer una cultura del agua entre la población. /	Visitas al Sector productivo a través de las cámaras de comercio como COPARMEX Y CANACO y Sector Turismo, para la invitación, colaboración y establecer alianzas del cuidado del agua y del medio ambiente para contribuir al medio ambiente. ARTÍCULO 84 BIS	1	Visitas, actividades y pláticas de concertación.	Evaluación de la percepción, y numero de visitas
3			Promover el uso eficiente del agua con el personal de SAPSAM, como principales promotores del cuidado del agua y del medio ambiente.	Pláticas y talleres de concientización al personal Operativo, Gerencia comercial y área administrativa del Organismo Operador, así como la participación en eventos y conmemoración de celebraciones del agua y medio ambiente.	1		Pláticas y actividades de Lúdicas
4		PERCEPCIÓN SOCIAL DE LOS SERVICIOS DE AGUA POTABLE	Distinguir la percepción que tienen los usuarios del servicio de agua potable y la cultura del agua, con el propósito de aportar información útil para la posible mejora en el servicio y en la comunicación de la empresa con los usuarios.	Aplicación de encuestas a los usuarios de acuerdo a una muestra representativa de los usuarios.	1		Encuesta, presencial y digital
5		TALLERES: AGUA Y EDUCACIÓN	Proceso de formación, fortalecimiento de habilidades y actitudes del participante, permite la aplicación de los conocimientos teóricos en material de cultura del agua.	Dirigido a Instituciones Educativas, para maestros, alumnos y personas de educación ambiental, así mismo, para el Sector Empresarial y Comercial, es un guía de actividades que comprende 32 propuestas didácticas .	5	Taller	Número de participantes, evaluación y aprendizaje

6	PROGRAMA EDUCATIVO CULTURA DEL AGUA	CULTURA DEL AGUA Y EDUCACIÓN AMBIENTAL Promover la educación y la cultura en torno al agua, para fomentar en toda la sociedad de nivel educativo la conciencia de que el líquido es un bien escaso que requiere del cuidado de su cantidad y calidad, así como de su aprovechamiento sustentable y de la mitigación de sus efectos destructivos.	Nivel Preescolar: Los Colores Del Agua- Material didáctico: Procurar un entorno educativo que difunda los beneficios del uso eficiente y cuidado del agua, así como el respeto al medio ambiente.	Actividades interactivas, aeróbicas, obras de teatro guiñol y juegos didácticos. Feria Infantil del Agua en la educación ambiental Enero 26 de enero, y mes de la Tierra abril	15	Pláticas y actividades Lúdicas	A través de monitoreo de consumos
			Nivel Primaria: "Ahorra y cuida los recursos naturales" Exploración de la Naturaleza	Actividades interactivas, pláticas, a través de participaciones con ilustraciones de dibujo, cuento y juegos de aprendizaje / Presentación de Obra de Teatro 3er. A 6to grado. Grupo Bocón. Teatro Manuel José Othón.	8	Pláticas/Dinámicas de grupo	Número de pláticas y actividades que se realicen con exposiciones.
			Nivel Secundaria: Programa Educativo de Cultura del Agua, para un ambiente sustentable.	Proyectos y exposiciones sustentables, con alumnos y maestros, a través de sus propios conocimientos. En el mes de la cultura del agua.	10		
			Nivel Bachillerato: a través del sustento de los principios de la cultura del agua, Procurar un entorno educativo que difunda los beneficios del uso eficiente y cuidado del agua, así como el respeto al medio ambiente, a través de los ODS.	A través de la participación de los jóvenes, para que adquieran los conocimientos sobre los temas de acuerdo a las condiciones del recurso hídrico de la cuenca, estas pueden ser a través de herramientas audiovisuales, videoconferencias y/o presenciales, foros y talleres.	3	Eventos, talleres y celebraciones	Actividades de campo
			Nivel Superior: Concientizar a la población que el elemento agua es un recurso vital y escaso, a través de los ODS No. 6, que debe aprovecharse con racionalidad y eficiencia.	En evento o actividades, instalación de stand para exposiciones con temas ambientales, agua y cambio climático. Mes de la Tierra.	1		
				"Foros juveniles del agua": Impulsar y apoyar las propuestas puntuales dentro de alumnos y escuelas, en beneficio del medio ambiente y cuidado del agua. Concurso de Corto Metraje del Agua	1		
7	CAMPAMENTOS DE VERANO 2022 CULTURA DEL AGUA	Fomentar y fortalecer las acciones de cultura del agua en todos los niveles de la sociedad, mediante la capacitación y el uso de nuevas técnicas y prácticas que fomenten en sus hogares el cuidado del agua.	A través de actividades interactivas y lúdicas, entre los niños y jóvenes. Participan Niños, jóvenes, Instructores de diferentes centros. Y Fomento Educativo del Municipio.	5	Campamentos	Número de actividades y participación de Instituciones.	

8	<b>PROGRAMA PROMOCIONAL DEL CULTURA DEL AGUA</b>	DÍA MUNDIAL DEL AGUA	Este día sirve para poner en valor la importancia del agua como recurso natural ilimitado.	<p>PRINCIPALES ACTIVIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desfile Institucional de SAPSAM</li> <li>• Evento Cultural Espectacular</li> <li>• Obra de Teatro, Monólogos</li> <li>• Carrera Atlética</li> <li>• Guardianes del Agua nivel Primaria (Kit de Inspectores del agua)</li> <li>• Firma Convenio con Instituciones Educativa de Nivel Profesional</li> <li>• Coordinación en la ejecución de conferencias, propias o con expertos con reconocimiento, académicos y conocedores en esas temáticas.</li> </ul>	1	Evento	Número de actividades y participación
9		DÍA DEL MEDIO AMBIENTE	Fortalecer un entono educativo que difunda los beneficios del uso eficiente y cuidado del agua, así como el respeto al medio ambiente.	<p>JORNADA AMBIENTAL</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estand / módulos de exposiciones con dependencias.</li> <li>• Participación instituciones federales, estatales y del municipio, relacionadas con actividades ambientales y cambio climático.</li> <li>• Expuestas en ambientes públicos, ante instituciones educativas y público en general.</li> <li>• Actividades culturales, baile, danza de la ciudad.</li> <li>• Plantaciones de árboles, campañas de reciclaje y limpieza del entorno natural.</li> </ul>	1	Evento	Número de actividades y participación
10		PINTA DE BARDAS	Acciones en el Fortalecimiento y Promoción de la Cultura del Agua en el Municipio de Matehuala, S.L.P.	Pinta de Bardas en lugares estratégicos de la Ciudad.	2	Murales	Número de bardas, alcance de visualización del mensaje
11		MES DE LA CULTURA DEL AGUA	Evento De Difusión Educativos, Académicos Y Culturales "Octubre, Mes De La Cultura Del Agua "	Proyectos y exposiciones sustentables, de alumnos y maestros, a través de sus propios conocimientos.	1	Evento	Número de participantes
		DÍA INTERAMERICANO DEL AGUA	Reforzar y sensibilizar A LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y SECTOR PRODUCTIVO; informar sobre los temas relacionados con el Agua y sus consecuencias	Foros Juveniles, foros ciudadanos con representantes de las cámaras y usuarios de SAPSAM. Cámara Nacional de Comercio de Matehuala CANACO Y COPARMEX MATEHUALA.	1	Evento	Plan de trabajo - Pendiente
12	CAMPAÑA PERMANENTE "CULTURA HÍDRICA"	Organizar actividades con la imagen institucional, diseñando las estrategias de comunicación, determinadas técnicas de diseño	CAMPAÑA DE PUBLICIDAD - DIFUSION : Diferentes sectores de usuarios del agua. Campañas en medios digitales, impresos y	1	Campaña	Número de alcance / visualizaciones en	

		Artículo 84 Bis	comunicación, determinando técnicas de diseño y desarrollo de soportes digitales.	electrónicos.			los medios de comunicación
13		CAMPAÑA INVERNAL "CUBRE TU MEDIDOR Y TUBERIAS"	Lograr la participación de los usuarios del sistema comercial del Organismo Operador, cubrir y protege las tuberías, de los domicilios expuestas a la intemperie para evitar gastos imprevistos tanto para el Organismo como para el Usuario.	CAMPAÑA DE PUBLICIDAD DIGITAL Medios digitales, impresos y electrónicos para la difusión en redes sociales, radio y videos.	1	Campaña de Difusión	Número de alcance / visualizaciones en los medios de comunicación
14		AGUA LIMPIA PARA TODOS	Contar con espacio de acopio de agua purificada para usuarios cumplidos.	instalaciones de un nuevo modulo para relleno de garrafones para usuarios del organismo. Equipo de proceso de purificación del agua.	1	Modulo	Garrafones de agua
15	<b>PROGRAMA INSTITUCIONAL DE CULTURA DEL AGUA</b>	RECURSOS DIDÁCTICOS	Medios o instrumentos que tiene por objeto fortalecer los procesos de enseñanza - aprendizaje para la formación de los distintos sectores de usuarios, con conocimientos, aptitudes, actitudes, motivaciones y compromisos hacia la cultura del agua y la preservación del medio ambiente, que tengan como eje transversal el agua.	Contar con material didáctico digital. Elaboración de materiales inéditos de diseño y material reproducidos de primera creación, para facilitar el proceso de enseñanza aprendizaje, bajo los programas establecidos, para la aplicación de los segmentos en el público objetivo.- Materiales, impreso digitales, didáctico inéditos, imágenes diseños y demás materiales que se adquieran con la finalidad de complementar los eventos del programa.	1	Materiales Impresos	Diseño digital.
16		ALIANZA CON SECTORES	Celebrar convenios de colaboración, para contribuir al fortalecimiento de la cultura del agua.- Fortalecer el programa de cultura del agua, con los distintos usuarios del sistema comercial del organismo operador de Sapsam, en el marco del día mundial del agua.	Convenio de Colaboración con el sector Educativos SEEP. URSE'A Escuelas del Agua	4	Documento	Convenio de colaboración
17				Convenio de Colaboración con el sector Industrial - Distintivo del Agua	3	Documento	Convenio de colaboración
18		DOCUMENTO DE LOS SERVICIOS DE SAPSAM	Contar con un documento oficial de los servicios de Agua potable, sobre el ciclo técnico del agua en la Ciudad de Matehuala, S.L.P.	Elaborar un documento a través de encuestas e investigación sobre las funciones principales sobre el ciclo técnico del agua para los servicios del agua potable alcantarillado y saneamiento de Matehuala.	1	Expediente Documento.	Documento oficial
20		ESPACIO DE CULTURA DEL AGUA	Con la finalidad de contar con un espacio fijo e itinerante para el desarrollo de los programas de cultura del agua.	El Espacio de Cultura del Agua sirve para la realización de eventos de difusión educativos, académicos y culturales; el diseño o adaptación y distribución de material lúdico, didáctico o informativo y talleres o cursos para la construcción o fortalecimiento de capacidad en materia de cultura hídrica.	1	Identidad de Espacio	ECA

21	<b>PROGRAMA CULTURA DEL AGUA EO05</b>	CONVENIO PARA PROGRAMA PRESUPUESTARIOS CON RECURSOS FEDERAL PARA PROYECTO DE CULTURA DEL AGUA	Programa Presupuestario E005 denominado "Capacitación Ambiental y Desarrollo Sustentable" /Lineamientos de los componentes.	En la modalidad de equipo de fortalecimiento a fin de realizar las acciones de cultura del agua: Equipo informático LapTop, Impresora a color	1	Proyecto con recursos federal	Número de beneficiarios
<b>21</b>	<b>4</b>				<b>73</b>		

Mathehuala S.L.P a 15 de octubre de 2022

Elaboró

\_\_\_\_\_  
Lic. Ana Isabel Flores Ortiz  
Coordinador de Cultura del Agua

Vo.Bo

\_\_\_\_\_  
Lic. Rubén Proa Moreno  
Gerente Comercial

Auto

\_\_\_\_\_  
C.P Raudel Men  
Gerente Adm





Materiales de Apoyo	85,000.00																																												
Según programa	8,500.00																																												
cantidad de bardas.	15,000.00																																												
Número de escuelas que participarán.	13,000.00																																												
Número de escuelas que participarán.	10,000.00																																												
Numero de Interacciones y Visualizaciones en	30,000.00																																												



Numero de Interacciones y Visualizaciones en Redes sociales	30,000.00	PROPUESTA																								FIRMA DE CONVEN																						ENTREGA DE EVICEN			
	341,800.00																																																		

riza  
doza Saucedo  
ministrativo

Lic. Juan Carlos Pérez Mendoza  
Director General de SAPSAM